

*Кундышева Ольга Владимировна*

*Государственное бюджетное образовательное учреждение*

*Средняя общеобразовательная школа № 603*

*Город Санкт-Петербург*

## ПРЕДСТАВЛЕНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА С ПОМОЩЬЮ ИНТЕРАКТИВНОГО ПЛАКАТА-ГЛОГСТЕРА

Почти все учащиеся любят делать на уроке постеры. Они с удовольствием вырезают картинки, приклеивают их, приносят фотографии, стараются аккуратно и грамотно написать текст, украшают свои работы. Учащиеся прикладывают много усилий, чтобы сделать свою работу красочной и яркой. Постеры – удачный формат для презентации того, что учащиеся знают, и какие идеи они хотят донести.

Не секрет, что для поиска необходимой информации все реже используются бумажные издания, все чаще – поисковые системы интернета. В нашу жизнь прочно вошло понятие информационно-компьютерных технологий (ИКТ). Умения, касающиеся использования ИКТ являются ключевыми умениями 21 века, века информации.

Сейчас у учащихся и учителей появился новый интернет-инструмент, с помощью которого можно создавать интерактивные постеры, или глоги. Такой постер не потребует бумаги или вырезания картинок и может быть при необходимости быстро изменён.

GLOGSTER – это сервис Веб 2.0, который позволяет создавать онлайн-плакаты, т.е. Glogs.



Глог, glogs (сочетание слов Графический + БЛОГ, graphical blogs)- это мультимедийная веб-страница или мультимедийный постер, на которых могут быть представлены тексты, фото, видео, звуковые файлы, графика, ссылки и др. Их можно отправлять на другие ресурсы, которые принимают html-коды.

Сейчас существует специальный раздел [www.edu-glogster.com](http://www.edu-glogster.com), который позволяет создавать глоги для образовательных целей.

Образовательный Глогстер - EDU Glogster. Эта часть специально сделана таким образом, что учитель имеет право создать свою группу, класс, зарегистрировать и пригласить детей. Обучение и работа над проектами являются приватными, а вот возможность публикации окончательного проекта - определяется решением учителя.

В глогах можно помещать свои рисунки и фотографии в разные точки страницы, выбирать размеры изображений, их взаимную ориентацию, закачивать музыку и видео, включать мультимедиа кнопками разных проигрывателей, вставлять ссылки на внешние ресурсы, и т.д. Другими словами, все, что возможно в блогах, - но уже основываясь на визуальной, а не текстовой форме подачи информации.

Интерактивный плакат, созданный с использованием сервиса [www.edu-glogster.com](http://www.edu-glogster.com) позволяет учителю организовать внеурочную самостоятельную работу школьника интересно, эффективно и безопасно. С помощью глога учитель сможет собрать качественные информационные ресурсы по заданной теме. Для этого учителю необходимо самостоятельно подобрать или создать различные учебные информационные ресурсы, создать глог с пояснениями и ссылками на выбранные ресурсы. При этом глог выступает не просто в роли веб-кейса, он является интерактивным учебным пособием по теме с возможностью размещения богатого мультимедийного контента.

Варианты применения глогов:

1. Организация самостоятельного обучения по любой теме.



2. Организация телекоммуникационных инициатив (например, глог как интерактивный календарь или интерактивная карта инициативы).

3. Организация исследовательской работы в сети Интернет (например, подборка ресурсов для исследования руководителем или интерактивное представление результатов исследования учащимися).

4. Организация Web-квеста.

5. Глог может стать конечным продуктом проектной деятельности учеников (например, по каждому этапу участники проекта предоставляют элементы конечного продукта, которые на заключительном этапе собираются в отдельный глог).

Глог можно внедрить в блог, на сайт или разослать ссылку по указанным почтовым адресам.

К сожалению, в школах нет возможности использовать Glogster (закрыт фильтрами), но сервис можно использовать для организации самостоятельной работы школьников и внеурочной деятельности с использованием домашнего интернета.

Кроме того, сервис может представлять дополнительное и новое ИТ средство для получения первых навыков в изучении дизайна, в составлении презентационных материалов, в работе с мультимедиа, последующей публикации проекта и его продвижению в сети.

