

ОБЩЕРОССИЙСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ 2011 „Методическая копилка”

Тонева Ирина Александровна

МОУ средняя общеобразовательная школа №101 с углубленным изучением отдельных предметов г. Нижнего Новгорода

КРЕАТИВНОСТЬ КАК ОДНА ИЗ БАЗОВЫХ ХАРАКТЕРИСТИК КОНКУРЕНТОСПОСОБНОЙ ЛИЧНОСТИ

Современные социально-экономические условия предъявляют достаточно жесткие требования к личности профессионала, специалиста. И уже не идет дифференциация нужных и ненужных, сложных и легких, высокооплачиваемых и низкооплачиваемых работ.

Каждый работодатель, будь то государство или частное лицо, имеет ряд необходимых требований к будущему работнику. И знания, умения, навыки являются уже обязательным, не недостаточным условием получения рабочего места. Особую роль в нашей сегодняшней жизни стала играть способность личности находить неожиданные, небанальные решения возникающих проблем, развивать неохваченные ранее идеи, мыслить нестандартно, вне рамок, т.е. по сути дела – креативность.

Эта способность является одной из наиболее требуемых на данный момент характеристик профессионала новой формации. Ведь сейчас мы говорим о развитии, а развитие предполагает не только совершенствование старых форм, но и появление новых течений, видение проблемы с иного ракурса.

Это развитие должно идти не только в профессиональном направлении. Вернее, начинаться не только с приходом на работу, оно должно быть заранее подготовлено, школой, а потом вузом.

Мы сейчас говорим о школе конкурентоспособной личности. А кто это – конкурентоспособная личность? Это человек, который может, находясь с другими в относительно равных условиях, превзойти своих конкурентов. За счет чего? За счет новых идей, инновационного подхода, нестандартного (за рамками обыденного) видения ситуации, проблемы, стратегии развития. Создавая модель школы конкурентоспособной личности, мы, в первую очередь, должны определить: что же нам нужно развивать, формировать в этой личности. И одним из направлений такого развития можно назвать развитие креативности.

Действительно, креативность - это способность адаптивно реагировать на необходимость в новых подходах и новых продуктах. Это может помочь нам стать более конкурентоспособными? Да, если развитие креативности мы будем вести целенаправленно, организовано, понимая значимость данного процесса.

При этом ненужно противопоставлять развитие креативности и процесс обучения, думая, что эти процессы не взаимосвязаны. Мы можем отметить, что данная способность (креативность) в некоторых случаях может помочь в решении школьных проблем.

Например, исследование, проведенное в МОУ СОШ №101 с углубленным изучением отдельных предметов Ленинского района г. Нижнего Новгорода показало, что учащиеся 5 классов, имеющие более высокий уровень креативности, показывают более низкий уровень школьной тревожности как общей, так и по некоторым показателям: страх самовыражения, страх ситуации проверки знаний. Это говорит о том, что креативность снижает уровень тревожности и позволяет детям более комфортно, свободно ощущать себя в школе.

В исследовании приняли участие 110 детей, учащихся 5 класса 2009/2010 учебного года и 2010/2011 учебного года. Им было предложено две методики:

«Тест школьной тревожности» Филипса и «Тест креативности. Фигурная форма» Торренса.

Данные, полученные в результате этого исследования, были обработаны с помощью критерия Стьюдента и коэффициента ранговой корреляции Спирмана.

В результате обсчета данных было выявлено:

1. Уровень развития креативности учащихся 5 класса 2009/2010 учебного года и 2010/2011 учебного года не имеет статистически значимых различий;

2. Уровень тревожности учащихся 5 класса 2009/2010 учебного года и 2010/2011 учебного года не имеет статистически значимых различий.

3. Уровень развития креативности учащихся имеет обратную корреляцию с уровнем общей тревожности.

Таким образом, учащиеся с более высоким уровнем креативности имеют более низкий уровень общей школьной тревожности.

Также был проведен корреляционный анализ уровня развития креативности и уровня тревожности по факторам «Страх самовыражения» и «Страх ситуации проверки знаний».

Корреляционный анализ показал обратную взаимосвязь показателей тревожности по этим факторам и показателя развития креативности.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что более высокий уровень креативности учащихся снижает показатели тревожности, связанные со школьным обучением.

Однако надо подчеркнуть, что, во-первых, речь идет о школьной, а не личностной тревожности, и, во-вторых, группа испытуемых по показателю креативности находится на среднем и выше среднего уровне, очень высоких показателей нет.

Кроме того, достаточный уровень развития креативности помогает учащимся в межличностном общении, в проявлении себя на сцене, участии в мероприятиях различного рода.

Таким образом, мы можем отметить, что креативность как существенная личностная характеристика может стать именно той отличительной чертой личности, которая позволит говорить о конкурентоспособности данного конкретного человека, ступенькой, связующей школьное обучение с профессиональной деятельностью.