

# ОБЩЕРОССИЙСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ, 2012 ГОД

## Методика и педагогическая практика

*Ильичёва Светлана Александровна*

*Государственное образовательное бюджетное учреждение*

*среднего профессионального образования Воронежской области*

*“Воронежский музыкально-педагогический колледж”*

### ИЗ ОПЫТА РЕАЛИЗАЦИИ ПРИНЦИПА РЕАЛЬНОСТИ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В ШКОЛЕ

Эффективность обучения иностранным языкам зависит от многих субъективных и объективных факторов, таких как количество времени, посвященного занятиям, качество учебников и учебных пособий, наличие современных технических средств обучения, способностей самих учащихся и многое другое. Не секрет, что ребенок в процессе общения, так же как и взрослый человек, попадая в реальную языковую среду, усваивает лексические и грамматические структуры изучаемого языка намного быстрее и с меньшими усилиями, чем на обычном уроке в школе. Учитель часто не способен по объективным причинам в полном объеме обеспечить принцип коммуникативности. Дети, проведя даже месяц в иноязычной среде, реально осваивают многие лексические формы.

В настоящее время конечной целью обучения иностранным языкам является обучение свободному ориентированию в иноязычной среде и умению адекватно реагировать в различных ситуациях, то есть общению. Чтобы научиться общению на иностранном языке, нужно создать реальные, настоящие жизненные ситуации, которые будут стимулировать изучение материала, и вырабатывать адекватное поведение. Такие реальные бытовые ситуации будут



способствовать успешному и быстрому усвоению пройденного на уроках иностранного языка.

Осуществление принципа реальности на практике позволит сократить время, необходимое для усвоения конкретного языкового материала, в два, а иногда и в три раза, что доказывает практика. Можно моделировать ситуации, изучая разные темы. Так, например, изучая тему “Еда. Продукты питания” в 3 классе, я предлагаю детям разыграть ситуацию в школьной столовой: где учащиеся в парах играют роли повара и школьника или двух друзей, которые хотят выбрать себе что-то вкусенькое из меню, также возможно смоделировать ситуацию “в ресторане”. Один из учеников выполняет роль официанта, другой – роль посетителя ресторана. В ходе диалога учащиеся закрепляют лексический материал.

Более успешному усвоению материала способствует наличие на уроке схематических атрибутов школьной столовой (ресторана) – меню, плакатов, вежливых правил поведения за столом, одежды повара (официанта), пластмассовой посуды, муляжей продуктов питания и многое другое. Безусловно, этапу закрепления материала, предшествует этап объяснения (введения) нового материала. Он может быть осуществлен в процессе простого чтения и повторения новых слов и речевых оборотов или в процессе прослушивания записанного на диск диалога (или просмотра видеофрагмента).

Учебник для 3-го класса под редакцией М.З. Биболетовой вводит по теме “Еда. Продукты питания” следующую лексику: milk, bread, eggs, nuts, apples, meat, cheese, coffee, orange juice и тд., а также грамматические конструкции, такие как: Would you like ... (some) ...?  Yes, please. / No, thank you. Do you like ...?  Yes, I do. / No, I don't. I'm sorry, I don't like ... . You are welcome! и др. В качестве основы я предлагаю учащимся познакомиться со следующим диалогом (распечатки текста диалога готовлю заранее), материал может быть



прослушан или просмотрен; наиболее эффективно сочетание двух вышеназванных методов.

Пример 1.

Mary: Good morning, Mrs. Smith!

School chef: Good morning, Mary! How are you?

Mary: I'm fine. And you?

School chef: I'm fine, too. Are you hungry?

Mary: Yes, I'm very hungry.

School chef: Would you like some porridge?

Mary: I'm sorry, I don't like porridge. I would like some tea and a sandwich.

School chef: Good. Take your sandwich and your tea.

Mary: Thank you very much.

School chef: Help yourself!

А вот при изучении темы “Одежда” в четвертом классе на этапе закрепления лексики возможно смоделировать ситуацию “в магазине одежды”. Один из учеников выполняет роль продавца магазина, другой – роль покупателя. Здесь также наибольшую эффективность придаст наличие схематических атрибутов магазина, которые можно предложить подготовить самим учащимся (рисунки одежды или муляжи, ценники, нарисованные деньги, чеки и многое другое). Детям понравится такое задание, и они смогут проявить свою ответственность и творчество при выполнении, что очень важно.

Пример 2.

Shop assistant: Can I help you?

Client: Show me the jacket, please.

Shop assistant: Here you are.

Client: Oh, it's nice and warm!

Shop assistant: Anything else?

Client: Yes. Can you show me these trousers?



Shop assistant: Yes, please.

Client: How much are they?

Shop assistant: £ 15.

Client: Here you are.

Shop assistant: Thank you.

Этапы подготовки такие же, как и в первом примере.

Первоначально учитель вводит новый лексический материал (при помощи различных способов), а затем закрепляет его на предложенном образце. Методически логичным шагом является составление своего диалога по образцу и проигрывание ситуации несколько раз.

Описанные примеры относятся к 3-му и 4-му классам школы (возраст детей – 8–10 лет). На данном этапе ведущей деятельностью ребенка является игра (а детям данного возраста интересен сам процесс игры), которая постепенно уступает место учебе. Таким образом, психологически оправданно создание игровых ситуаций на уроке.

В старших классах ситуация несколько иная – часто ребятам старшего школьного возраста необходимо решать реальные (взрослые) вопросы, такие как: “Как спасти природу и помочь животным?”, “Выбор будущей профессии”, “Жизнь молодежи и вредные привычки” и др. В процессе разыгрывания сценок из жизни ребята смогут высказать и свое мнение, отношение к конкретной жизненной проблеме (межличностных отношений, войны и мира, любви и дружбы, экономики и политики). Реализация этого возможна в организации уроков-дискуссий, уроков-семинаров и “круглых столов”. Однако успешность проведения такого рода классных и внеклассных мероприятий зависит как от заинтересованности учителя, так и от подготовки учащихся. Как правило, подготовка занимает гораздо больше времени, чем само мероприятие, при этом требуется реальная заинтересованность учащихся в его проведении.



Таким образом, применение принципа реальности на практике достигает трединой цели урока – образовательной (учащиеся получают знания по теме □ лексические и грамматические), воспитательной (формируется вежливый стиль общения) и развивающей (развитие кратковременной и долгосрочной памяти учащихся и образного мышления). Учебную ситуацию необходимо приближать к реальной, что максимально повышает эффективность урока.

*Использованные ресурсы:*

1. Сайт социальной сети работников образования “nsportal.ru”, [www.nsportal.ru](http://www.nsportal.ru)
2. Адрес статьи из электронного каталога статей “LangEtr”, <http://langetr.ucoz.ru/publ/1-1-0-19>
3. Сайт электронного журнала “Фестиваль педагогических идей”, [www.festival.1september.ru](http://www.festival.1september.ru)

