

Леонтьева Марина Николаевна

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение г. Астрахани

«Лицей №3»

ЭССЕ

«ЧТО ТАКОЕ ИМИДЖ? КАК Я ЭТО ПОНИМАЮ».

«Что внутри, то и снаружи, что снаружи, то и внутри».

Гермес Трисмегист.

В объяснении понятия «имидж» я не стала пользоваться известным научным определением, а решила дать собственную интерпретацию.

Какое необычное и эффектное по звучанию знакомое нам слово «имидж»! Как английское по происхождению оно созвучно со словом «badge», немного, как мне кажется, и с «face» и отчасти даже с «dress». А если перевести эти три слова, то получится: «значок», «лицо» и «платье». Словом, все внешние «атрибуты» личности, хотя лицо является ещё и её неотъемлемой анатомической частью.

Именно лицо ярко отражает внутреннее психологическое состояние личности, а порой умело скрывает его, надевая так называемые «маски». Ведь недаром о людях с высокой степенью самообладания и выдержки говорят: «У него или у неё на душе кошки скребут, а по лицу не скажешь». Вот так наше лицо может помочь нам создавать имидж оптимистичного, уверенного и доброжелательного человека!

В создании имиджа нельзя обойтись и без платья, а в более широком, современном, понимании – одежды. Определённо платье или костюм усиливают наш образ. Трудно представить человека, занимающегося, какой-либо публичной профессией, например диктора, учителя или политика, в



одежде, которая не выглядела бы привлекательной и эффектной, или одежде, совсем не соответствующей роду деятельности её обладателя. Но одежда, как известно, не создаёт имидж, ни личный, ни профессиональный, а только является частью его. Ведь нельзя же просто, надев на человека водолазный костюм или форму спортсмена, требовать от него храбрости, мужества, силы и ловкости.

Ну а теперь добавим к образу оптимистичного, доброжелательного, смелого и привлекательного человека определённой профессии, принадлежность к которой подчёркнута соответствующей одеждой, предмет под названием «badge». Вернее прикрепим к ней и напишем на нём, к примеру, «Учитель», «Участник международной конференции» или «Директор школы». Эта маленькая внешняя деталь поможет более точно определить профессию или должность, или принадлежность к какой-либо временной группе, например группе учёных или студентов на международном фестивале или форуме, и тем самым усилить наше представление об имидже конкретного человека. Но обычно «бейджи» не носят за стенами учреждений, а по окончании мероприятий их снимают, либо меняют на другие. И поэтому его роль, на мой взгляд, кажется не столь значимой для имиджа.

Итак, я сделала попытку связать предметы и слова, их обозначающие с понятием «имидж». И получается, что на лицо можно надевать разные «маски», на тело – одежду разных моделей и стилей, да и значки также не являются постоянным элементом нашей одежды. Из чего же тогда складывается имидж?

Безусловно, на него влияют вышеперечисленные детали. Но именно детали! Потому что главным, является то, чем заполнено наше сознание и наше время, какая у нас душа и какие мысли, какая звучит речь из наших уст, и наконец, каково наше отношение к окружающему миру и к самой жизни во всех её проявлениях!



И хочется вспомнить прекрасные слова французской писательницы девятнадцатого века Жорж Санд: «Истина живёт только в открытой душе, и авторитет – только в чистых устах».

Открытость, нравственная чистота, доброжелательность и трудолюбие – вот что должно быть главными составляющими имиджа человека.

