

ВСЕРОССИЙСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ, 2012 ГОД

Исследования и практика - путь к новым знаниям

Иванова Юлия Юрьевна

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение

Гимназия №3 городского округа город Шарья Костромской области

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ПРОЕКТ «СОЦИАЛЬНЫЕ ИНТЕРНЕТ-СЕТИ»

Исследовательской деятельностью я занимаюсь с ребятами 5 лет, за это время нами воплощено в жизнь много интересных идей в виде проектов, которые занимали призовые места на конкурсах различных уровней. Вот темы некоторых из них: «ОС Linux: перспективы и возможности», «Бродячий – враг или друг?», «Интерактивная азбука», видеоролик «История швейной машинки», анимационный ролик «Два колеса», компьютерные календари: «История создания велосипеда» и «Железнодорожная техника» и другие.

В своей статье я вас хочу ознакомить с одним из исследовательских проектов, который мы создали с учащимися 7 класса в 2012 году, проект занял призовое место в пятнадцатой муниципальной научной конференции молодых исследователей «Шаг в будущее».

Тема проекта «Социальные Интернет-сети». Целью данной работы является изучение возможностей социальных Интернет-сетей как современного способа общения. Проблема: несоответствие уровня востребованности социальных сетей уровню информационной культуры подростков. Гипотеза: большинство подростков, пользуясь социальными сетями, не имеют достаточный объем знаний об их характеристиках.



На первом этапе авторы выбрали тему, составили план работы и ознакомились с информацией из различных источников. Затем определили понятие социальной сети, изучили классификации и характеристики социальных сетей. Провели анкетирование учащихся 5-11 классов гимназии, зарегистрировались и провели краткий обзор наиболее популярных социальных сетей. И на заключительном этапе сравнили и проанализировали результаты.

Вообще тема ребятами выбрана не случайно. В настоящее время количество социальных сетей в Интернете и численность их участников растет с невероятной быстротой. Социальные сети сегодня уже посещает более чем две трети онлайн-аудитории во всем мире, и это четвертая по популярности онлайн-категория после поисковых порталов, информационных порталов и программного обеспечения, которая опережает даже электронную почту.

Социальные сети привлекают людей, преследующих различные цели: поддержание контакта со старыми знакомыми и поиск новых, в том числе обустройство личной жизни; поиск работы, продвижение своего бизнеса, профессиональное общение; обмен информацией с другими пользователями.

В России социальные сети появились сравнительно недавно, хотя довольно давно распространены за рубежом. Но, несмотря на это, некоторые из них приобретают огромную популярность, другие же с большим успехом составляют им конкуренцию. Основные дискуссии развиваются около вопроса: чем являются социальные сети Интернета для современного человека - злом или благом?

На сегодняшний день большинство людей не представляют жизнь без Интернета, многие полностью отказываются от живого общения. Они регистрируются в различных социальных сетях, на разных форумах и



предпочитают общаться там, ссылаясь на нехватку времени на живое общение, размещают личные данные.

При этом многие пользователи не понимают, что информация, размещенная ими в социальных сетях, может быть найдена и использована кем угодно. Остается множество неразрешенных вопросов о том, стоит ли доверять личные данные Интернету, как обезопасить себя от вышеперечисленных ситуаций и выработать культуру поведения в социальных сетях Интернета.

Наиболее распространенными формами общения с помощью веб-технологий, несомненно, являются форумы и блоги. С развитием этих форм общения стали образовываться социальные сети.

Социальные сети могут различаться как по тематике, так и по ряду других признаков, однако среди общих черт, присущих всем социальным сетям можно выделить следующие: регистрация пользователей, информация для идентификации (логин, пароль, адрес электронной почты), настройка собственного окружения (внешний вид страницы, дополнительные данные о себе, интересы, контакты).

В итоге исследования учащиеся пришли к следующим выводам:

- ✓ Существуют различные подходы к классификации социальных Интернет-сетей.

- ✓ В России наиболее популярны такие социальные сети как: Вконтакте, Одноклассники, Мой мир. Учащиеся гимназии №3 города Шарья отдают предпочтение тем же Интернет-проектам.

- ✓ Большинство подростков зарегистрировано в социальных Интернет-сетях, при этом, не имея достаточного объема знаний об их характеристиках.

- ✓ Необходимо повышать уровень информационной культуры подростков.



Проект позволил расширить знания учащихся в области информационных Интернет-технологий. Он является конструктивным, информационным, практико-ориентируемым. Данные исследования могут быть использованы учителями информатики на уроках и классными руководителями на классных часах.

