

Нифонтова Наталья Александровна

Краевое государственное бюджетное образовательное учреждение

начального профессионального образования

«Профессиональный лицей № 46»

г. Ачинск, Красноярский край

МЕТОДИЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА
УРОКА ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ОБУЧЕНИЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОДАЖИ, РАСПОЗНАВАНИЕ АССОРТИМЕНТА И
ИДЕНТИФИКАЦИЯ КНИЖНЫХ ТОВАРОВ.
ОБСЛУЖИВАНИЕ ПОКУПАТЕЛЕЙ

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА УРОКА ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ОБУЧЕНИЯ

Группа: №79

Урок №4

Профессия 100701.01 Продавец, контролер-кассир

Мастер производственного обучения:

Нифонтова Наталья Александровна

Профессиональный модуль 01. Продажа непродовольственных товаров

Раздел 2. Организация продажи и обслуживания покупателей

Тема урока:

Организация продажи, распознавание ассортимента и идентификация книжных товаров. Обслуживание покупателей

Время проведения урока: 60 минут



Цели урока:

1. Образовательная: формирование у обучающихся общих и профессиональных компетенций, приобретение опыта по организации продажи и обслуживанию покупателей, распознаванию ассортимента и идентификации книжных товаров

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.

ОК 3. Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.

ОК 4. Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 7. Соблюдать правила реализации товаров в соответствии с действующими санитарными нормами и правилами, стандартами и Правилами продажи товаров.

ОК 8. Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний.

ПК 1.1. Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров.

ПК 1.2. Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании.



ПК 1.3. Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации.

ПК 1.4. Осуществлять контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей

2. Развивающая: развивать умение рационально организовывать и планировать свой труд; умение анализировать; проводить сравнения.

3. Воспитательная: формировать коммуникативную компетентность, культуру труда

Тип урока: урок по изучению трудовых приемов и операций.

Вид урока: практикум.

Методы обучения:

Словесный: беседа, устный инструктаж;

Наглядный: показ трудовых приемов;

Практический: решение учебно-производственных задач, метод упражнений;

Методы проверки: устный, анализ практических заданий, текущее наблюдение.

Объект труда: книжные товары.

Форма организации учебно-производственной деятельности обучающихся: фронтальная, индивидуальная, бригадная, групповая.

Материальное и дидактическое обеспечение урока:

Технические средства: проектор, ноутбук, экран, электронная книга, цветные маркеры.

Дидактические средства обучения: ГОСТ 7.80-2000; опорный конспект; критерии оценок; карточки-задания по классификации ассортимента книжных товаров, идентификации книжных товаров; натуральные образцы книжных



товаров, слайдовая презентация, карточки черного и белого цвета, оценочная ведомость.

Межпредметные связи: МДК 01.01. Розничная торговля непродовольственными товарами, тема «Классификация книжных товаров, оценка качества, маркировка, упаковка, хранение»

Литература, используемая мастером производственного обучения:

Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров : учебное пособие / Под общ. ред. д. э. н., проф. И. Ш. Дзахмишевой. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2008. – 360 с.

Литература, рекомендуемая для обучающихся:

Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров : учебное пособие / Под общ. ред. д. э. н., проф. И. Ш. Дзахмишевой. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2008. – 360 с.

Интернет ресурсы:

Знайтовар.ru. Товароведение: разложи все по полочкам [Электронный ресурс]: Интернет-сайт.- Режим доступа: <http://www.znaytovar.ru/>



	<p>внимание на выкладку книг в кабинете.</p> <p>3. Какие методы продажи книжных товаров вы знаете?</p> <p>Комментирует ответ. Работа обучающихся с опорным конспектом.</p> <p>Вопросы к обучающимся:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Книга – это только литературное произведение? 2. Торговый зал предназначен для размещения внутренней рекламы? 3. На рабочем месте продавца книжных товаров нужен компьютер? 4. Выкладка книг в магазине осуществляется в соответствии с книготорговой классификацией? 5. Нужно ли выделять специальные места для книжных новинок в торговом зале? 6. На хит столах в торговом зале книжного магазина располагают компакт-диски с хитами известных исполнителей? 7. При заказе книги по Интернет мне нужна консультация продавца? 8. Продажа методом самообслуживания обеспечивает сохранность вверенных книжных товаров и снижает возможность краж? 9. Чтобы сократить время на 	<p>Заполнение графы «Содержание работы» в дневниках производственного обучения.</p> <p>Отвечают на вопросы.</p>	<p>Самостоятельная работа с опорным конспектом</p> <p>Фронтальный опрос</p> <p>Визуальное восприятие.</p> <p>Опрос. Слуховое восприятие</p>	<p>Опорные конспекты</p>
--	---	---	---	--------------------------

	<p>покупку книги мне лучше посетить магазин, осуществляющий продажу через прилавки?</p> <p>10. Продажа книг по предварительным заказам в магазине не нужна, ассортимент книг и без того широкий?</p> <p>Комментирует ответы обучающихся.</p> <p><u>Подведение итогов по организации продажи книжных товаров.</u></p> <p>Демонстрирует электронную книгу и аудиокнигу.</p> <p>Организовывает работу с карточками-заданиями.</p>	«Историческая справка» - сообщение обучающейся Курышевой Е.	<p>Слуховое восприятие.</p> <p>Слуховое и визуальное восприятие.</p> <p>Практический.</p>	<p>Слайды с №14-28</p> <p>Электронная книга.</p> <p>Слайд №29</p> <p>Стандарт</p> <p>Карточки- задания.</p>
2.3. Закрепление нового материала – 13 мин.	Предлагает решить производственные ситуации по обслуживанию покупателей в магазине книжных товаров.	Демонстрация знаний по вопросу обслуживания покупателей.		Карточки-задания с производственными ситуациями
2.4.Объяснение индивидуального задания – 4 мин.	Индивидуальное задание: посетить торговое предприятие и заполнить ассортиментную таблицу по форме: 1. № п/п; 2. Вид издания по объему; 3. Целевое назначение; 4. Издатель; 5. Цена	Работают по заполнению дневников производственного обучения	Визуальное восприятие	Карточки-задания
2.4.Подведение итогов – 7 мин.	Комментирование результатов работы на уроке	Совместное обсуждение результатов работы	Слуховое и визуальное восприятие	Оценочная ведомость
3. Текущий инструктаж – 280 мин.				
3.1. Выполнение индивидуального задания – 90 мин.	Обходит торговые предприятия	Посещают торговые предприятия. Самостоятельно выполняют задания.	Самостоятельная работа. Самопроверка. Взаимопроверка	



		Работают с дневниками производственного обучения. Отвечают на поставленные вопросы		
3.2. Работа обучающихся в условиях учебной лаборатории – 170 мин.	Целевые обходы рабочих мест обучающихся. Первый обход: проверить содержание рабочих мест, их организацию. Второй обход: обратить внимание на правильность заполнения ассортиментных таблиц. Третий обход: проверить правильность соблюдения правил техники безопасности в ходе обслуживания покупателей на контрольно-кассовой машине «ЭКР 2102К».	Оформляют ассортиментные таблицы в соответствии с карточками-заданиями.	Самостоятельная работа.	Карточки-задания, ККМ «ЭКР 2102К».
4. Заключительный инструктаж – 20 мин.				
4.1. Рефлексия – 7 мин.	1. Что нового вы узнали на уроке? 2. Какие методы продажи применяют книжные магазины нашего города? 3. С какими трудностями вы столкнулись?	Ответы обучающихся	Беседа	
4.2. Подведение итогов – 10 мин.	Комментирует оценки с подробным анализом работы на уроке. Выставляет оценки в журнал производственного обучения	Совместное обсуждение результатов деятельности на уроке.	Слуховое и визуальное восприятие	Оценочная ведомость
4.2. Домашнее задание – 3 мин.	Вопросы для самоподготовки: 1. Организация продажи книжных товаров; 2. Классификация ассортимента книжных	Записывают задания в дневниках производственного обучения	Слуховое и визуальное восприятие	Алгоритм выполнения слайдовой презентации



