

Куманова Марина Валерьевна

Большакова Татьяна Юрьевна

*Областное государственное бюджетное образовательное учреждение
среднего профессионального образования*

«Галичский аграрный техникум Костромской области»

Город Галич, Костромская область

ПЛАН-КОНСПЕКТ УРОКА «ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ ПО ДИСЦИПЛИНАМ
"АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ",
"ИНФОРМАЦИОННО-МАРКЕТИНГОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
ПРЕДПРИЯТИЙ АПК"»

Группа: 3 курс специальность 080114 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

Место проведения: конференц-зал

Цели:

а) образовательные:

- систематизировать знания и умения по Анализу финансово-хозяйственной деятельности и Информационно-маркетинговому обеспечению предприятий АПК;

- формирование у студентов умения выделять главное, отбирать нужный материал, применения знаний и умений в практической деятельности

б) развивающие:

- развитие самостоятельности и творческой активности студентов;

- развитие индивидуального профессионального мышления;

- развитие навыков продуктивного усвоения учебного материала;



- активизировать самообразование студентов

в) воспитательные:

- воспитание творческого подхода к исследуемому материалу;
- создание условий для самовыражения и самореализации студентов;
- воспитание интереса к будущей специальности;
- воспитание чувства удовлетворенности и уверенности в себе.

Тип урока: Обобщающий урок-конференция

Вид урока: интегрированный урок

Методы обучения: фронтальная беседа, использование мультимедийного проектора, самостоятельная работа студентов (представление творческих и исследовательских работ в виде презентаций)

Межпредметные связи:

Обеспечивающие: Статистика, Экономика организации (предприятия)

Практика по профилю специальности (технологическая)

Обеспечиваемые: Стажировка.

Средства обучения: Мультимедийный проектор, персональный компьютер, презентации в Power Point.

Литература: Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК: Учебник - Мн.: Новое издание, 2010, Басовский Л.Е. Маркетинг: курс лекций М Инфра-М 2010, Барышев А.Ф. Маркетинг: Учебное пособие М. 2012г., Мурактанова Н.М., Еремина Е.И. Маркетинг: Учебное пособие М. 2012г.

Структура и содержание урока

№ п/п	Этапы урока	Время (мин)	Деятельность преподавателя	Деятельность студента
1	Организационный момент	1	Проверка готовности групп к занятию	Психологический настрой на восприятие материала
2	Мотивация	4	Вступительное слово	Появление заинтересованности в изучаемой теме



3	Сообщение темы	2	Роль изучаемых дисциплин в профессиональной деятельности	Осознание необходимости, значимости изучаемых дисциплин
4	Актуализация опорных знаний	15	Фронтальный опрос для обобщения и повторения теоретических знаний по дисциплине; выступление студента	Ответы на поставленные вопросы по дисциплине АХД; представление презентации темы по дисциплине «Информационно-маркетинговое обеспечение АПК»
5	Самостоятельная работа студентов с повторением пройденного материала по анализу финансового состояния предприятия, комплексному исследованию рынка	60	Организация самостоятельной работы студентов, регламентация, наблюдение, построение мотивационных вопросов	Представление презентаций и ответы на вопросы
6	Подведение итогов	3	Анализ работы студентов на занятии	Выставление оценок
7	Рефлексия	4	Построение мотивационных вопросов	Высказывание положительных и отрицательных моментов по уроку
8	Домашнее задание	1	Инструктаж	Оформление работы в виде реферата с приложением электронных презентаций; подготовка к семестровым экзаменам

