

Королева Наталья Валентиновна

*Муниципальное бюджетное образовательное учреждение средняя
общеобразовательная школа № 11 Приокского района города Нижнего
Новгорода*

МЕТОДИЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА УРОКА
«СОВРЕМЕННАЯ КУЛЬТУРНАЯ ЖИЗНЬ РОССИИ:
ДОСТИЖЕНИЯ И ПРОБЛЕМЫ»

(тема «Культура и духовная жизнь российского общества в 1991-2013 гг.»
в курсе истории России 9 класс)

Цель урока: сформировать представление о роли культуры на современном этапе, ее достижениях и проблемах

Форма и вид урока: практическое занятие по решению познавательных задач

Основные понятия: Оборудование: материалы учебных программ «Россия на рубеже третьего тысячелетия», «История России. XX век», «История искусства», «Мировая художественная культура», «Обществознание».

План урока: I. Постановка и решение проблем.

II. Подведение итогов работы в группах и оценивание/

Ход урока:

I. Организуется работа в группах над проблемами современной культуры. Учителем дается информация по одной из проблем, а учащиеся в тех же группах работают над вопросами и проблемами. На обсуждение дается по 2 минуты.



 В конце 80-х годов в СССР издавалось в среднем 84 тыс. названий общим тиражом более 2 млрд. экземпляров. К концу 1991 г. число наименований упало до 60 тыс. и продолжает уменьшаться далее. Разнообразие нынешней книжной продукции в значительной мере мнимое. Государственные и коммерческие издательства выпускают в свет литературу приблизительно одного и того же плана. Это фантастика, детективы, эротика, а подчас и просто порнография. Книжный рынок в том виде, в котором он существует на сегодняшний день, отвергает литературу, обладающую высокими художественными достоинствами. Единственным механизмом его регулирования выступает прибыль, получаемая издателями и продавцами печатной продукции. Книга становится товаром, в значительной степени недоступным для широких слоев населения.

⇒ Изменилась ли роль книги в современном мире? Стали ли меньше читать и почему? Что читают?

 Магнитофоны, видеомагнитофоны, телевизоры -- основной источник культурной информации для большинства жителей России. Их несомненный приоритет изменил ту роль, которую на протяжении столетий играли традиционные институты культуры, такие, как театр, музей, библиотека и т.д. С их деятельностью связывают удовлетворение своих культурных потребностей все меньшее и меньшее количество людей. За 90-е гг. аудитория театральных зрителей уменьшилась по меньшей мере в 2-2,5 раза. А внедрение рыночных отношений самым непосредственным образом сказалось на репертуаре. Зрителю предъявляются произведения, обеспечивающие постановщикам максимальную прибыль. На наиболее престижные постановки цена на билет достигает нескольких тысяч.

⇒ В нашем городе столько театров. А много ли зрителей? Все ли достижения современного мира доступны большинству населения?



Почему развитие получают не все сферы культуры? Влияет ли это на качество? (Проблема коммерциализации)

■ Около половины экранного времени отводится демонстрации американской или иной кинопродукции. Формируется установка на новые ценности жизни -- богатство и секс, и на пути к ним все дозволено; родина там, где хорошо платят; все продается, что имеет спрос на рынке: государственные секреты, национальное богатство и т.п.

⇒ **Место телевидения: по-прежнему «окно в мир»? (Американизация культуры). Смотрите ли вы канал «Культура»? (Возможно опережающее домашнее задание по этому вопросу)**

■ Интернет (от *англ.* international--«международный» и net--«сеть») -- это бурно растущая и развивающаяся всемирная сеть компьютерных сетей, которая объединяет миллионы компьютеров. Услугами Интернета постоянно пользуются множество людей.

⇒ **Что для вас Интернет? (Плюсы и минусы)**

Что вы знаете о россиянах-лауреатах Нобелевской премии? (Возможно опережающее домашнее задание по этому вопросу)

II. Подводятся итоги и делаются выводы.

Своего рода ответом на большое количество проблем, существующих в области культуры, стал расти интерес к отечественному культурному и духовному наследию, к религиозным и светским традициям. Верующим были возвращены сотни православных храмов и многие мечети. Повысилось внимание к культуре и традициям православия, ислама, буддизма, иудаизма и других вероисповеданий. В поисках ценностных ориентиров люди обращались к историко-культурному наследию страны.

Любой народ, любая нация могут существовать и развиваться только тогда, когда, находясь в постоянном взаимодействии с другими народами и нациями, обмениваясь с ними культурными ценностями, тем не менее, не



теряют своеобразие. Если сохраняется культура, то несмотря на все трудности и поражения, народ поднимается с колен, обретая себя в новом качестве и занимая достойное место среди других народов.

В конце урока проходит оценивание групп по активности участия в обсуждении, аргументированности ответов.

