

Игнатьева Татьяна Евгеньевна

Филиал «Тобольский индустриальный институт»

*федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего профессионального образования*

«Тюменский государственный нефтегазовый университет»

Тюменская область, город Тобольск

УРОК ПО ТЕМЕ "СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ"

*Урок является 12 в курсе изучения дисциплины «Основы
предпринимательской деятельности» по профессиям СПО, реализуемых в
отделении СПО и НПО филиала ТюмГНГУ в г.Тобольске*

Цели урока:

обучающая - сформировать представление у обучающихся о спросе и предложении, познакомить с законами спроса и предложения, раскрыть связь между предложением и спросом и равновесной ценой; добиваться усвоения обучающимися основных понятий урока;

развивающая– развивать рациональное экономическое мышление потребителя;

воспитательная– воспитывать навыки самостоятельной работы и чувства коллективизма.

Задачи урока:

- раскрыть особенности факторов, формирующих спрос, предложение;
- расширить знания обучающихся об экономических процессах в рыночной экономике



- развивать умения сравнивать, анализировать, делать выводы, решать экономические задачи

- повысить экономическую культуру обучающихся

Основные используемые понятия

- закон спроса, спрос
- закон предложения, предложение
- равновесная цена
- товар, услуга
- маркетинг

Тип урока—урок - исследование с применением групповой, парной, индивидуальной работы и ИКТ

Методы обучения, познавательные задания, методические приемы: информационно-иллюстративный, исследование, творческие задания (ТЗ), репродуктивные (РЗ), задания на развитие учебных умений (УУ)

Ресурсы к занятию

- мультимедийный проектор
- тестовые задания
- кодоскоп

**При обычном и повседневном положении дел
спрос на любые товары предшествует
их предложению.
(Давид Рикардо)**

Ход урока

I. Актуализация знаний. Ответы на вопросы.

Нескольким обучающимся раздаются чистые листочки, на которых они пишут придуманный ими вопрос по пройденным темам. Затем листочки перемешиваются. Далее приглашаются уже другие обучающиеся, которые по очереди отвечают на вопросы. Подведение итогов опроса. Отметки.



II. Изучение нового материала. Исследование проблемы с использованием презентации.

1. Понятие спроса.

- А как же регулируются цены? В рыночной экономике цены регулируются соотношением спроса и предложения. В экономической науке различают понятия: спрос и предложение.

Термин, а точнее, его полный вариант – «платежеспособный спрос», ввел в научную лексику выдающийся английский экономист Томас Роберт Мальтус. И сделал он это для того, чтобы провести четкую грань между МЕЧТАМИ людей о получении в свое распоряжение каких-то благ и их реальными ВОЗМОЖНОСТЯМИ эти блага приобрести. Очень хорошо это различие описал предшественник Мальтуса Адам Смит: *«Даже очень бедный человек может, в определенном смысле слова, обладать спросом на карету, запряженную шестеркой лошадей; он может даже желать иметь ее; но его спрос никогда не станет реальным спросом, поскольку этот товар никогда не поступит на рынок для удовлетворения желаний именно этого человека».*

Спрос – это желание людей приобрести тот или иной товар или услуги.

- Достаточно ли одного желания для приобретения товара?

Нет, одного желания для приобретения недостаточно, нужно денежное подкрепление этого желания.

Величина спроса – это количество товаров и услуг, которые покупатель желает и способен купить по данной цене и в данное время.

- От чего может зависеть величина спроса?

Величина спроса непосредственно зависит от цены товара, услуги. Эту зависимость можно представить в виде графика:

- Попробуйте, проанализировав график, сформулировать закон спроса.



Повышение цены обычно ведет к уменьшению величины спроса, и, наоборот, снижение цены ведет к увеличению величины спроса.

- Используя график и закон спроса, ответьте на вопросы.

1. Какова будет величина спроса при различных уровнях цен?

2. Как изменится величина спроса при изменении цены?

-Какую зависимость или закономерность можно сформулировать из этого же графика: чем выше цена товара (услуги), тем ниже величина спроса и наоборот.

- Количество товаров, предлагаемых к продаже в рыночной экономике, также зависит от цены, которая, как истинный диспетчер, своей «невидимой рукой» регулирует соотношение спроса и предложения.

В экономической науке также различают предложение и величину предложения.

-Что вы себе представляете под предложением?

Предложение – это желание и намерение продавца предложить свой товар или услуги к продаже. Выброс на рынок все большего числа товаров или услуг, определяется, прежде всего, производственными факторами (количеством сырья, производительностью и т. д.)

Величина предложения – это объем (количество) товаров (услуг), который продавцы готовы (хотят и могут) предложить на рынок в течение определенного периода времени при определенном уровне рыночной цены на этот товар (услугу). Обычно чем выше цена товара (услуги), тем большее количество его производители и продавцы готовы предложить на рынок.

Эту зависимость тоже можно представить в виде графика:

Из этого графика попробуем вывести закон предложения: повышение цены товара (услуги) обычно ведет к росту величины предложения, и, наоборот, снижение цены ведет к уменьшению величины предложения



Работа в парах: Ребята, предлагаю вам представить себя грамотными предпринимателями и, используя два графика, найти точку равновесия цены, то есть ту цену, при которой товар будет продан.

Рыночное равновесие.

- Да, можно свести воедино важные понятия спроса и предложения, чтобы выяснить, как взаимодействие решений потребителей о покупке товара (услуги) и решений продавцов о продаже определяет цену товара (услуги) и количество, которое реально покупается и продается на рынке. Для этого соединим кривые спроса и предложения: (наложим графики друг на друга) (Выполнение учащимися на местах и показ на кодоскопе)

Пересечение кривых спроса и предложения дает значение равновесной цены.

- Что же такое равновесная цена? Как она влияет на ситуацию на рынке? (ответы учащихся)

Равновесная цена – это цена, при которой весь поставляемый на рынок товар покупается. Если цена товара на рынке выше равновесной, то это побуждает продавца к увеличению предложения. В то же время эта завышенная цена снижает спрос на данный товар. В результате на рынке возникает избыточное предложение (избыток) товара, что, в свою очередь, приводит к снижению цены до уровня равновесия.

Если цена ниже равновесной, то предложение падает, а спрос растет. Такая ситуация на рынке приводит к дефициту товара.

III. Маркетинг.

- Разобраться в ситуации на рынке производителям и продавцам помогает маркетинг – это система управления производственно-сбытовой



деятельностью предприятия, основанная на комплексном анализе рынка. Виды маркетинговой деятельности: (краткий рассказ учителя)

1. маркетинговые исследования
2. разработка товара
3. ценообразование
4. организация распространения товаров и услуг
5. организация рекламы

IV. Первичное закрепление изученного материала.

А) Работа с учебником.

Б) Вопросы для обсуждения:

1. Что такое спрос и что такое величина спроса, в чем заключается главное различие этих понятий?

Спрос – желание, намерение покупателей приобрести данный товар, подкрепленное денежной возможностью.

Величина спроса зависит от желания и способности приобрести какое-то количество товаров и услуг по данной цене в данный период времени.

2. Объясните содержание и действие закона спроса.

Закон спроса – при прочих равных условиях по низкой цене удастся продать больше товаров, чем по высокой.

3. Что такое предложение и величина предложения?

Предложение – желание или намерение продавца предложить свой товар к продаже.

Величина предложения измеряется количеством товаров и услуг, предлагающихся продавцами на продажу по различным ценам в данном месте и в данное время.

4. Какая зависимость существует между спросом и предложением?

Когда спрос растет, то растет и предложение, но – когда растет предложение, не обязательно вырастает спрос.



5. Что такое равновесная цена и благодаря чему она образуется?

Равновесная цена – цена, уравнивающая спрос и предложение в результате конкуренции.

6. Что такое маркетинг и каково его предназначение?

Маркетинг изучает объем спроса и предложений, насыщенность рынка той или иной продукцией, возможности разных групп покупателей приобретать те или иные товары

7. С помощью законов спроса и предложения объясните почему:

А) шубы летом продают со скидкой?

Б) прохладительные напитки на пляже дороже, чем в магазине?

8. Решение тестовых заданий: (парная работа), проверка.

9. Решите кроссворд (индивидуальная работа)

10. Подведение итогов урока: спрос, цена, предложение, конкуренция, маркетинг.

Домашнее задание:

Примеры некоторых вопросов для решения

1. **ВОПРОС:** Приведите примеры пяти видов товаров, производимых ООО «Тобольск-Нефтехим», на которые спрос на российском рынке, скорее всего, возрастет с ростом доходов.

2. **ВОПРОС:** Может ли величина спроса при любых допустимых ценах в определенный период времени превышать величину предложения? Если нет, то объяснить почему. Если да, то объяснить и привести пример.

По желанию приготовить на выбор:

1. публичное выступление на тему «Спрос и предложение», приводя конкретные примеры.



2. публичное выступление или презентацию на тему «Маркетинг» («Виды маркетинговой деятельности», «Роль рекламы в продвижении товара или услуги на рынок»)

