

Всероссийская конференция
"МЕТОДИКА И ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА"

октябрь, 2018 год

Сатиаджиева Мадина Асламбековна

*Государственное профессиональное образовательное бюджетное учреждение
«Республиканский аграрно-экономический колледж»*

Город Хасавюрт, Республика Дагестан

**БАРЬЕРЫ В ФОРМИРОВАНИИ КУЛЬТУРЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ РЕЧИ
БУДУЩЕГО БУХГАЛТЕРА**

Вопросы культуры речи в профессиональной сфере в современных условиях приобретают большую актуальность. Для деловой речи чрезвычайно важно соответствовать качествам, обуславливающим эффективность делового общения. Одно из них – грамотность. Это качество, необходимое для высококвалифицированного специалиста, подразумевает не только знание правил словоупотребления, грамматической сочетаемости, моделей предложения, но и разграничение сфер использования языка.

По сравнению с представителями других профессий для бухгалтеров понятие профессиональной этики является особенно важным. Обязанности профессионального бухгалтера в настоящее время не сводятся исключительно к удовлетворению потребностей отдельного клиента или работодателя. Действуя в общественных интересах, профессиональный бухгалтер обязан соблюдать и подчиняться требованиям Кодекса этики профессиональных бухгалтеров и аудиторов. Впервые положения профессиональной бухгалтерской этики разработаны в США в 1987 г. Американская ассоциация бухгалтеров приняла Этический кодекс бухгалтера, который время от времени уточняется. Жизнь убеждает, что прочное процветание бизнеса возможно лишь при соблюдении этических норм. Так, например, служебный этикет предполагает принятую во всем мире деловую обязательность – качество, которое, хочется верить, в недалеком будущем станет основополагающим и для наших управленцев



Всероссийская конференция
"МЕТОДИКА И ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА"

октябрь, 2018 год

(руководителей, бухгалтеров и т. д.). Деловые люди должны стремиться следовать формуле успеха западных предпринимателей: преуспевание = профессионализм + порядочность.

Что же важно знать об особенностях культуры речи в профессии бухгалтера? В целом следует отметить, что в профессиональной культуре общения важнейшее значение приобретают социально-психологические характеристики речи, такие как соответствие речи эмоциональному состоянию собеседника, деловая направленность речи, соответствие речи социальным ролям. Речь является средством приобретения, осуществления, развития и передачи профессиональных навыков.

Культура профессиональной речи включает:

- владение терминологией данной специальности; умение строить выступление на профессиональную тему;
- умение организовать профессиональный диалог и управлять им;
- умение общаться с неспециалистами по вопросам профессиональной деятельности.

Знание терминологии, умение устанавливать связи между известными ранее и новыми терминами, умение использовать научные понятия и термины в практическом анализе производственных ситуаций, знание особенностей стиля профессиональной речи составляют лингвистическую компетенцию в профессиональном общении. К сожалению, среди молодежи сейчас говорить на обычном, хорошем литературном языке «не модно». Студенты, поступаая в колледж, имеют слабое представление о специфике профессии. Они не осознают, что коммуникационная компетентность делового человека – основа его успеха, возможные барьеры общения в этой среде не преодолеть без навыков культуры деловых переговоров.

При изучении речевой культуры студентам в основном предлагается тот язык, которым они мало пользуются в общении – он значительно



Всероссийская конференция
"МЕТОДИКА И ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА"

октябрь, 2018 год

отличается от языка, звучащего по радио и с экранов телевизоров, языка современных рассказов, повестей, романов, газетных и журнальных статей и т. д. Именно принимая во внимание особенности языковой ситуации и огромное влияние СМИ на изменения языка и литературной нормы, следует предусмотреть специальное изучение молодежного сленга, разговорных и просторечных слов, чтобы молодые люди научились выделять разумное зерно, понимать, в каких ситуациях общения неуместны те или иные слова. В силу того, что особая роль в формировании языковой среды, в которой сегодня «обитает» молодежь, принадлежит Интернету, сетевой язык уже превратился из модного течения в новый стиль общения. Особенности правописания на сайтах, в блогах и чатах, далекого от литературной нормы и обремененного грузом орфографических ошибок, уже входят в привычку, что *становится причиной снижения грамотности*. Студенты должны понимать: неуместное использование просторечной и жаргонной лексики может нарушить общение, обидеть и даже оскорбить собеседника, вызвать негативное отношение со стороны взрослых. А вот уместность или неуместность того или иного словоупотребления обучающиеся зачастую отличать не умеют. Многие из них не задумываются о том, что современному специалисту для успеха в профессиональной деятельности необходимо не просто владеть, но владеть в совершенстве навыками культуры речи.

Итак, проблема культура речи в молодежной среде не совсем позволяет студенту войти в систему понятий профессиональной культуры речи, т. е. существуют *барьеры в формировании навыков культуры речи будущего специалиста*. В подтверждение приведу результаты анкетирования среди студентов I и II курсов. В опросе среди студентов-первокурсников на выявление мотивации к изучению культуры речи ответы весьма настораживают, в отличие от студентов-второкурсников. Например, первокурсники не считают необходимым для себя изучать культуру речи, так



Всероссийская конференция
"МЕТОДИКА И ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА"

октябрь, 2018 год

как готовятся стать специалистами в области, не связанной с общением (57%), а вот у второкурсников уже заметно выше понимание необходимости культуры речи в их жизни (89%). Скорее всего, это связано с их уровнем повседневного общения, но постепенно первокурсники начинают осознавать необходимость вырабатывать правильный речевой стиль, основанный на знании культуры речи.

На вопрос, нравится ли им общаться в повседневной жизни интернет-сленгом, «да» ответили 89% первокурсников и 37% второкурсников. Это довольно убедительное расхождение в статистике доказывает, что именно в профессиональной подготовке молодой человек приобретает важные качества для личности и понимание необходимости самообразования в общей культуре и культуре речи. В доказательство тому приведу еще один вопрос анкеты, который иллюстрирует градацию общения в среде молодежи (вчерашнего школьника – студента I курса и студента II курса, уже хорошо ориентирующегося в профессиональных качествах специалиста-бухгалтера): «Есть ли необходимость соблюдения правил этикета и грамотности речи в вашем общении или вы и так легко понимаете и общаетесь без нагромождения правил?» Большинство первокурсников (78%) ответили, что «нет, не нужны эти правила, так как они отдаляют в общении моих друзей», «не задумывались над этим» – 17% и лишь 5% посчитали необходимым придерживаться правил в зависимости от говорящего. Показатели по этому вопросу среди студентов-второкурсников имеют больший процент в ответе «да» – 67%, что соответствует студенту – будущему специалисту в своей профессии.

А что же предполагает сама профессия «бухгалтер-экономист» в плане культуры речи? В соответствии с учебной рабочей программой «Культура речи и деловое письмо» специалист-бухгалтер должен уметь разрешать, используя этические нормы профессионального бухгалтера, конфликтные ситуации в коллективе бухгалтеров и пользователей бухгалтерско-отчетной информации.



Всероссийская конференция
"МЕТОДИКА И ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА"

октябрь, 2018 год

Профессиональное общение представляет собой речевое взаимодействие специалиста с другими специалистами и клиентами организации в ходе осуществления профессиональной деятельности. С целью формирования у студентов представлений о культуре речи, о необходимости владения языком для культурного человека, развития профессионально языковой компетенции будущих специалистов в деловой среде в Аграрно-экономическом колледже на занятиях «Культура речи и деловое письмо» поэтапно создаются необходимые условия:

1. Базовые речевые умения и навыки по созданию и восприятию текста рассматриваются в качестве фундамента профессионально-языковой компетенции. Такие навыки нужны, к примеру, при составлении письма, доклада, ознакомлении с деловым отчетом, работе с другими видами информации.
2. Просмотр видеокурсов, проведение деловых, ролевых игр, самостоятельная работа с текстом позволяют до выхода на производственную практику отработать умения через деловую игру, просмотр и анализ видеозаписей занятий, провести рефлексию полученного практического опыта при просмотре видеоуроков «Культура речи в деловой среде». Исправление допущенных речевых ошибок в составленных студентами упражнениях для разговорных ситуаций осуществляется через групповое обсуждение.

Анализ устных высказываний и письменных работ студентов отделения показывает, что при таком подходе к обучению культуре речи количество ошибок и речевых недочетов снижается на 50—70%. Речь становится более выразительной, логичной, эффектной. Появляется больше уверенности в общении с деловой профессиональной аудиторией, особенно у студентов отделения «Экономика и бухгалтер». Я считаю, что языковая культура как человеческая ценность — понятие вневременное, она имеет очень большое



Всероссийская конференция
"МЕТОДИКА И ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА"

октябрь, 2018 год

значение в профессиональной деятельности человека. Добрые, тактичные, вежливые люди всегда были, есть и будут. Их много, значительно больше, чем невоспитанных и грубых. Подходя к кассе и рассчитываясь за товар, практически в любом торговом зале я слышу от оператора: «Здравствуйте. Спасибо за покупку». Приятно, не правда ли? В салоне сотовой связи работают консультанты, юноши и девушки, которые встречают клиентов с улыбкой, обладают неплохой дикцией, готовы дать любую информацию о товаре — у них, что называется, «язык подвешен». Правда, очень часто можно наблюдать некоторые нарушения орфоэпической нормы, например: «Возьмите наш каталог».

Несомненно, речевая культура имеет очень большое значение в жизни человека, его профессиональной деятельности. Если он умеет ярко, доступно излагать свои мысли, вести диалог, идти на компромисс — с ним интересно, у него много друзей, его уважают коллеги и руководство. Такой специалист всегда востребован в обществе, потому что его деловую репутацию и эффективность работы во многом определяет культура профессиональной деятельности.

