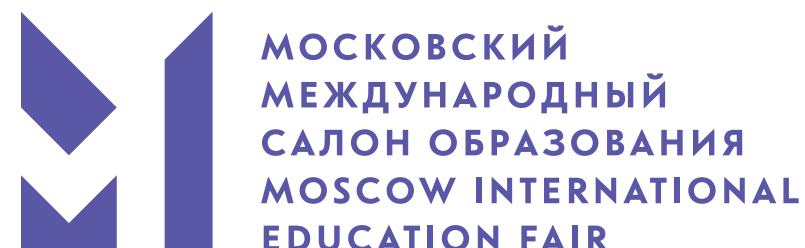


22–25
АПРЕЛЯ 2020

МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ САЛОН ОБРАЗОВАНИЯ

СТАНЬТЕ ПАРТНЁРОМ
СОБЫТИЯ

www.mmco-expo.ru



КОНЦЕПЦИЯ

Коммуникационная платформа
для развития продуктивного
диалога между всеми участниками
экосистемы образования.

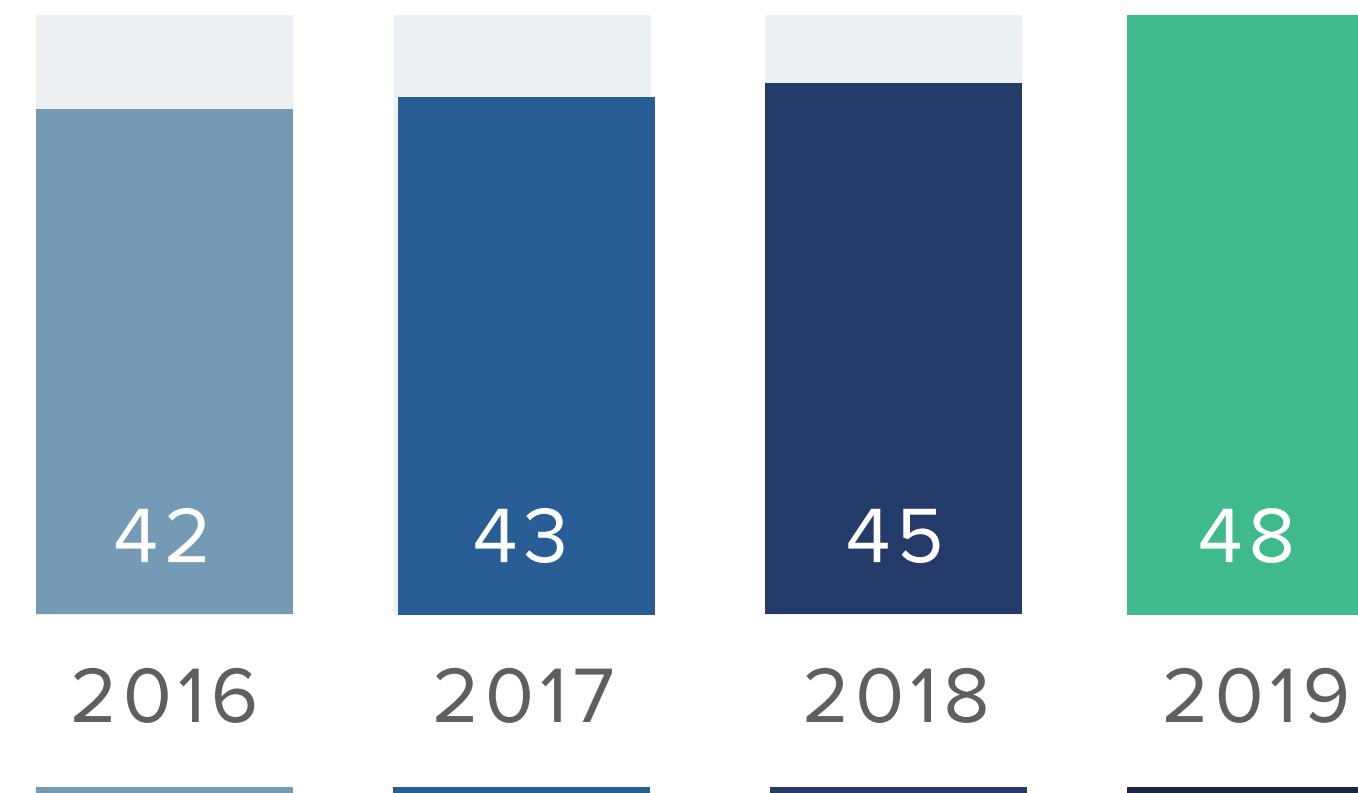
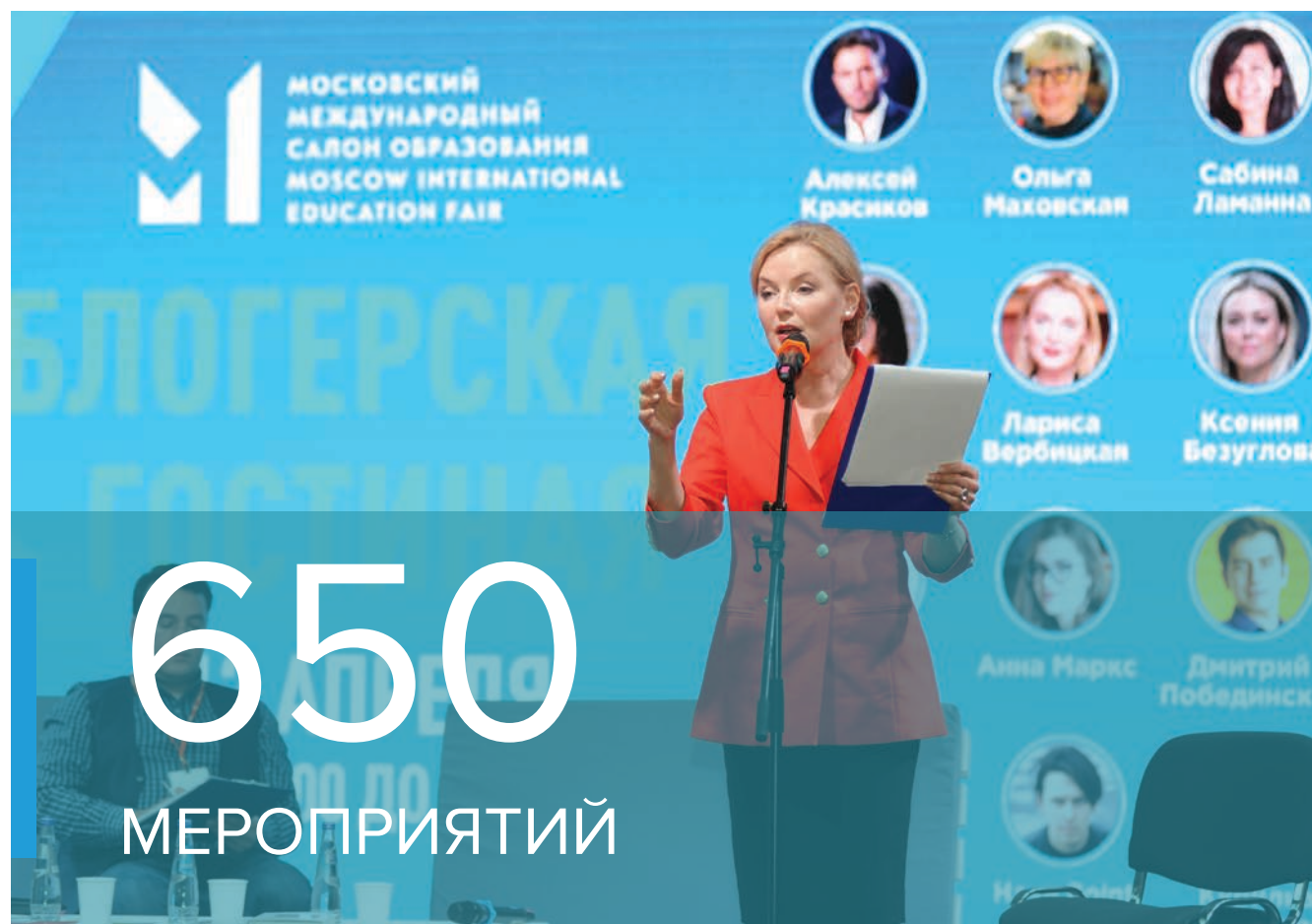
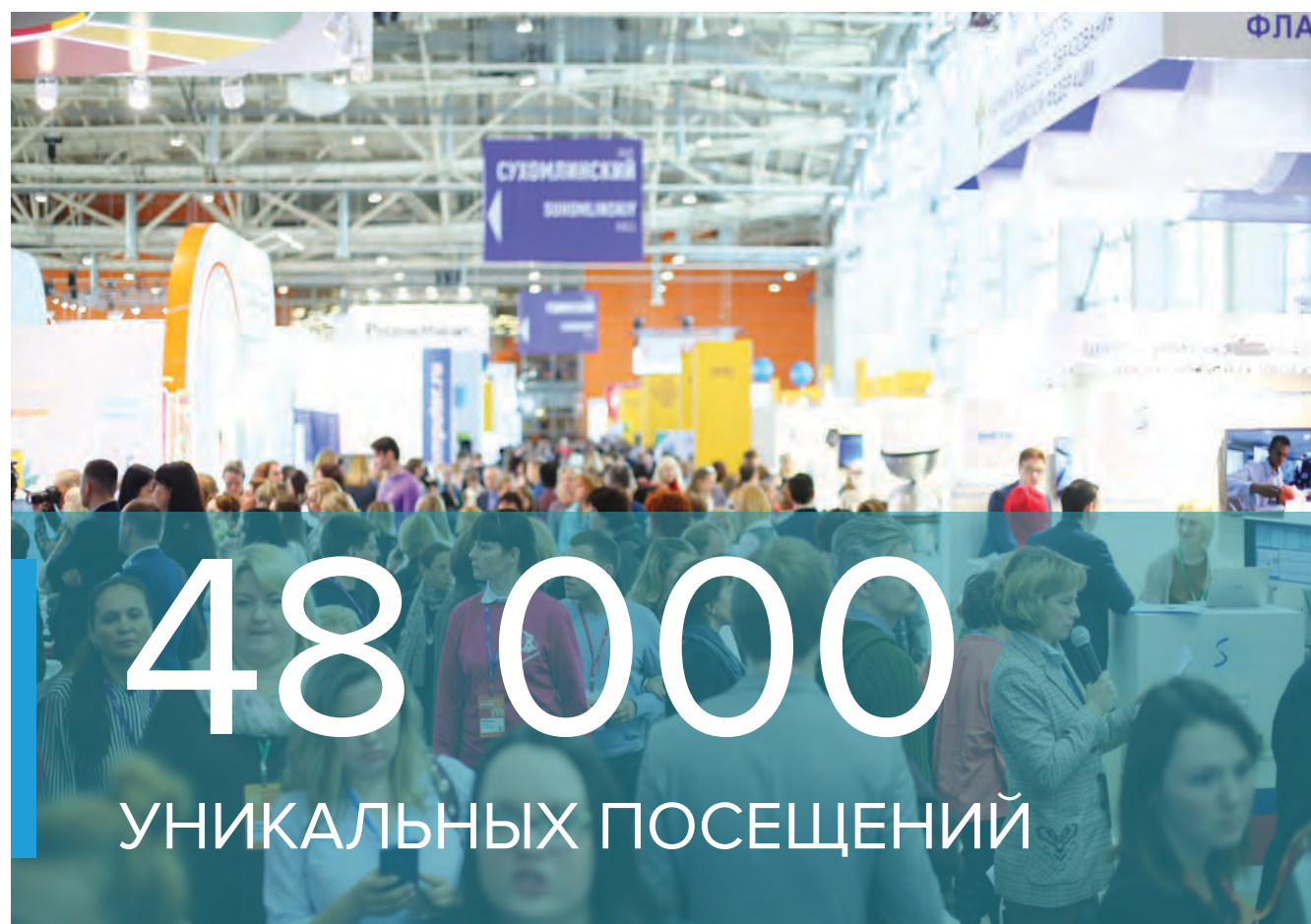
МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ САЛОН ОБРАЗОВАНИЯ – ЭТО:

- 1** | Главное событие
в сфере
образования
- 2** | Самая масштабная
выставка
образовательных
технологий
- 3** | Крупнейший
образовательный
форум
- 4** | Точка входа
на рынок
образования
- 5** | Непрерывное
взаимодействие
с участниками рынка
- 6** | Платформа
для решения
бизнес-задач

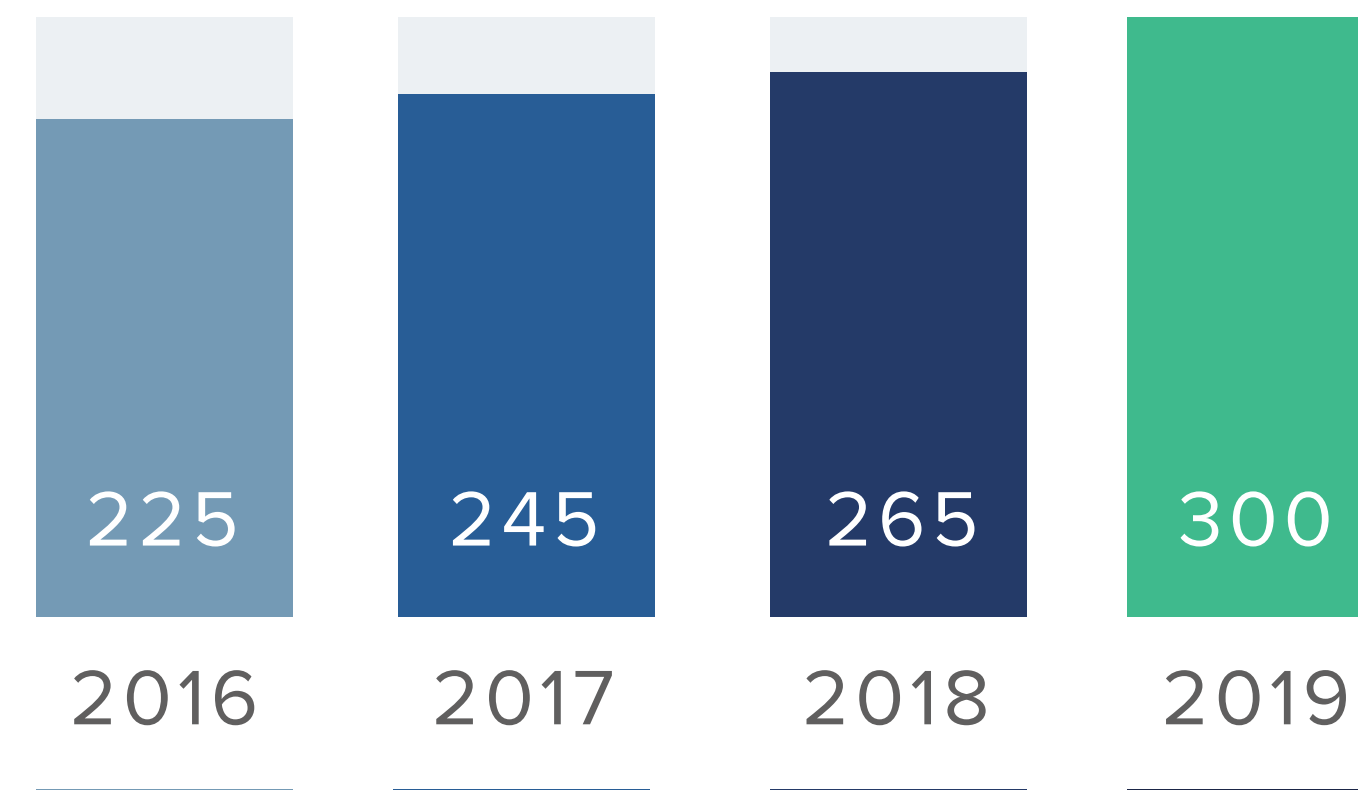
ЗА **5** ЛЕТ

САЛОН СТАЛ МЕСТОМ СИЛЫ ДЛЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СООБЩЕСТВА,
МЕЖДУНАРОДНЫХ И РЕГИОНАЛЬНЫХ
ПАРТНЕРОВ, КЛЮЧЕВЫХ ЭКСПЕРТОВ
И ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ БИЗНЕСА.





УНИКАЛЬНЫХ ПОСЕЩЕНИЙ, ТЫС.



ЭКСПОНЕНТЫ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОХВАТ

37

Стран-участниц

28

Международных
делегаций

13

Международных
экспонентов

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ОХВАТ

20

Региональных
делегаций,
принимающих
решения о закупках

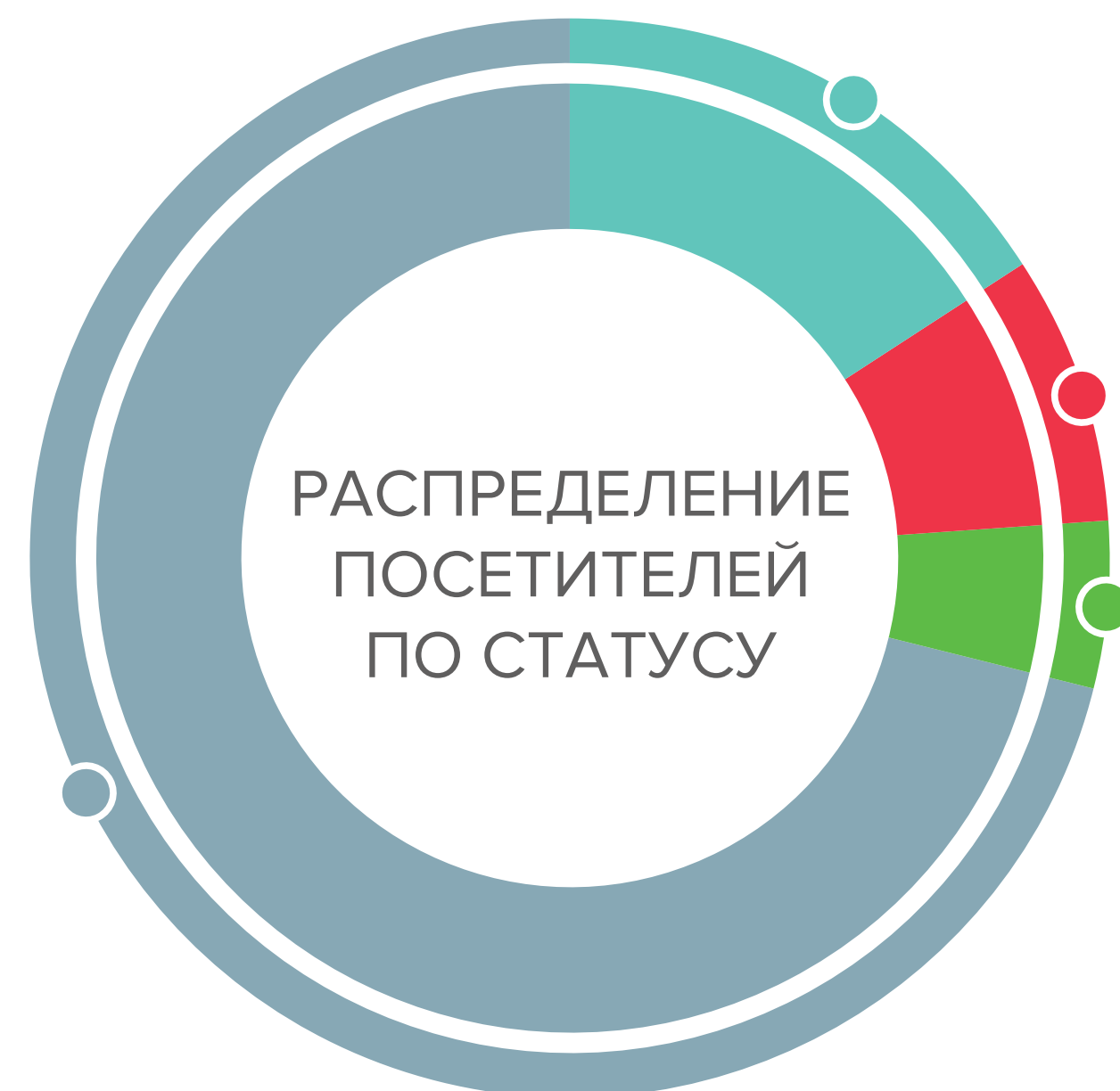
56

Экспонентов
из регионов



АУДИТОРИЯ САЛОНА

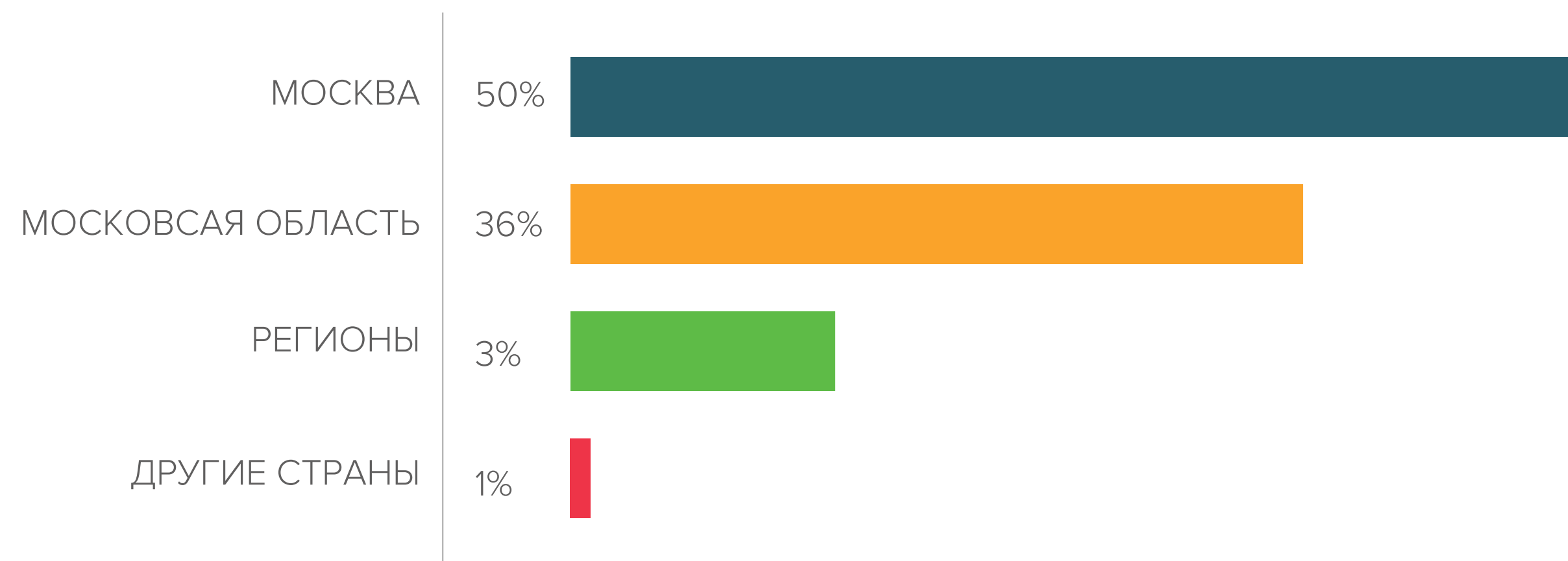
ДАННЫЕ ММСО-2019



% от зарегистрировавшихся

48 000 ПОСЕТИЛО
САЛОН
В 2019 ГОДУ
ЧЕЛОВЕК

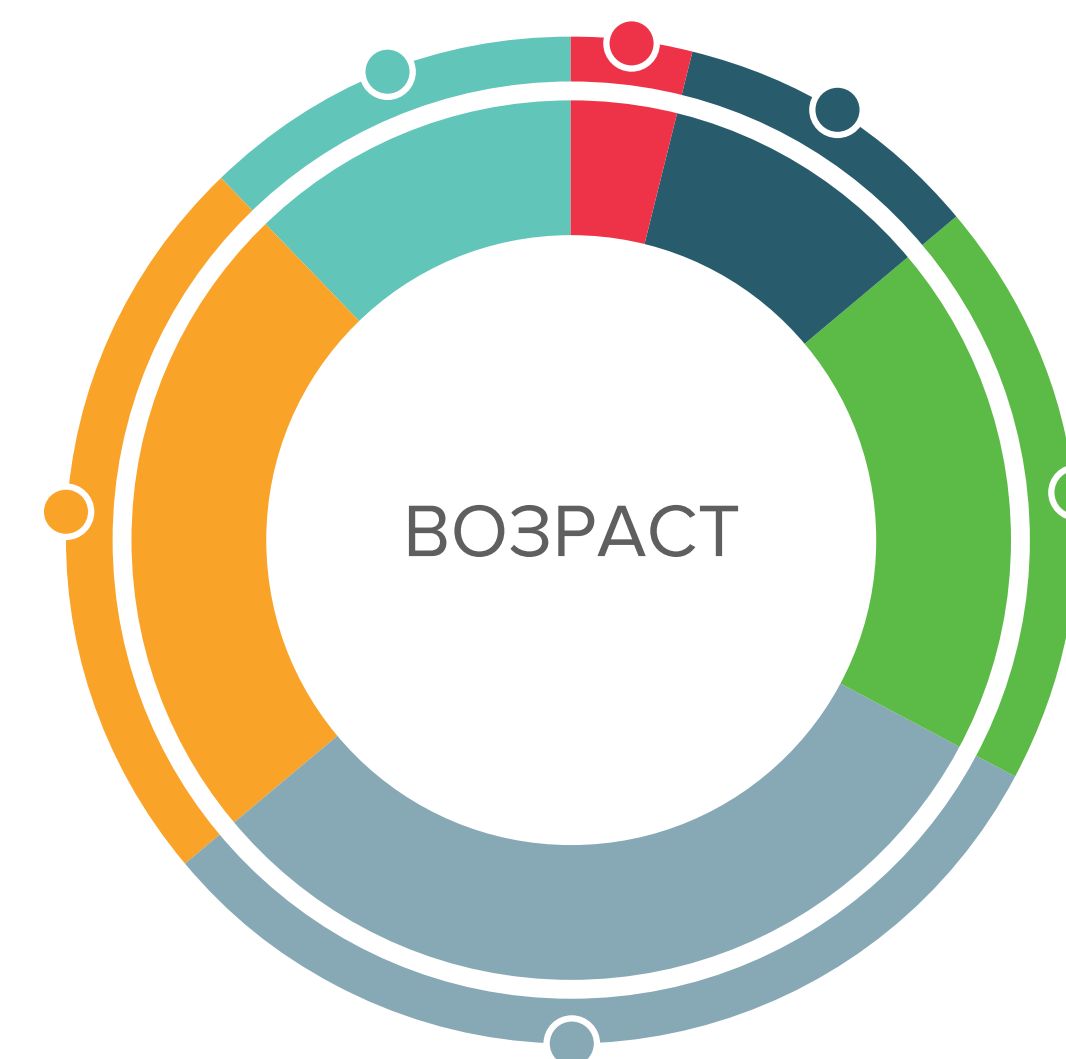
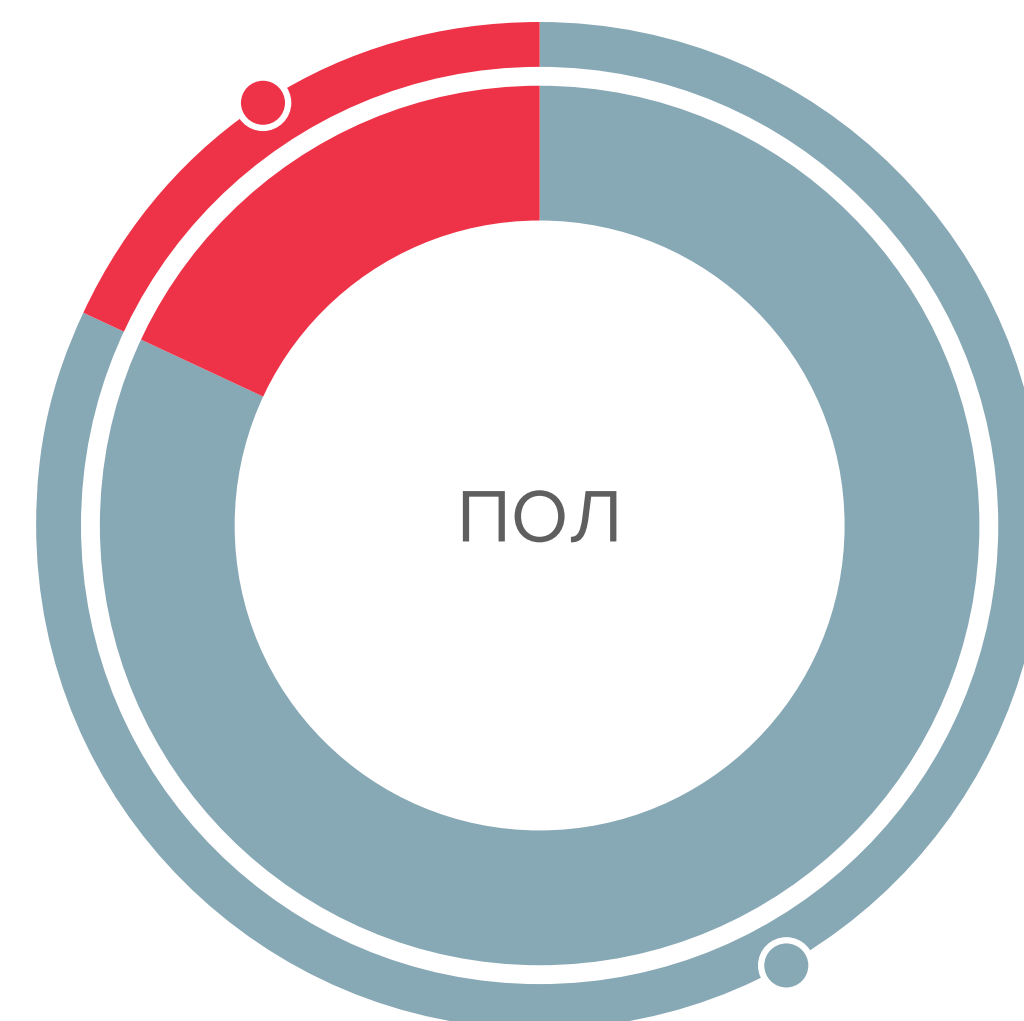
ГЕОГРАФИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ



% от опрошенных

АУДИТОРИЯ САЛОНА

ДАННЫЕ ММСО-2019

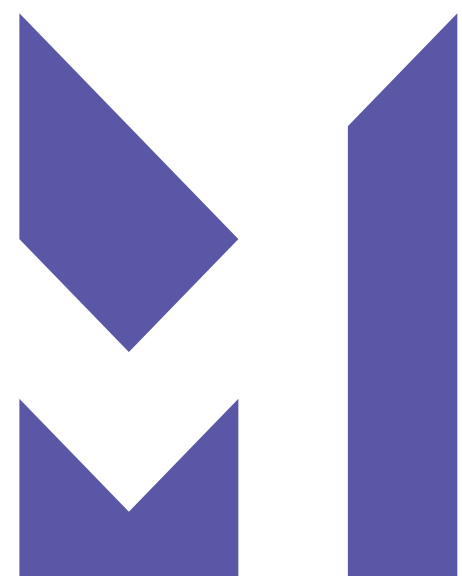


- 2 000 Представители бизнеса
- 22 000 Педагоги и представители
- 7 000 Руководители, принимающие решения
- 16 000 Школьники и студенты
- 3 000 Родители

- Мужской 18%
- Женский 82%

- 46–55 24%
- 36–45 31%
- Старше 55 12%
- 26–35 19%
- 18–25 10%
- Младше 18 4%

ЭКСПЕРТЫ САЛОНА



Борис Нуралиев



Александр
Архангельский



Дарья Абрамова



Пётр Щедровицкий



Наталья Водянова



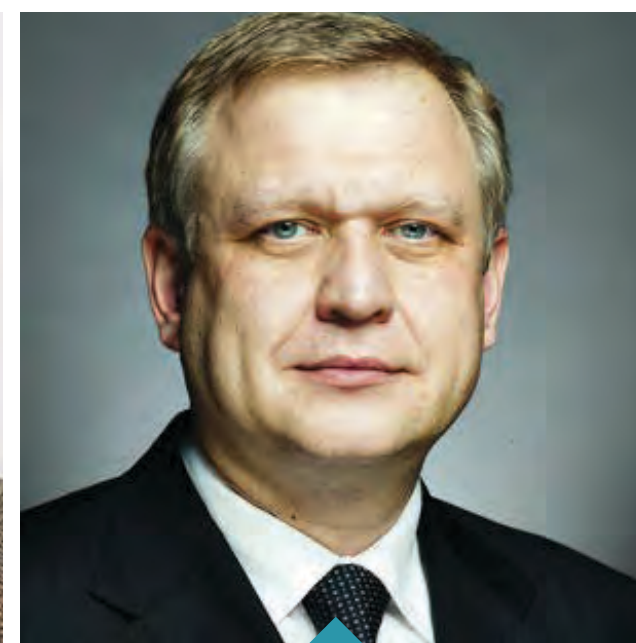
Крис Кастл



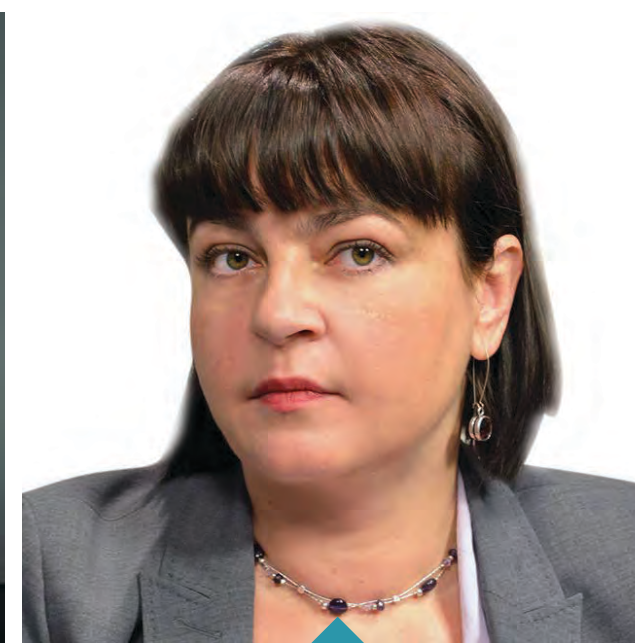
Светлана Ячевская



Александр Асмолов



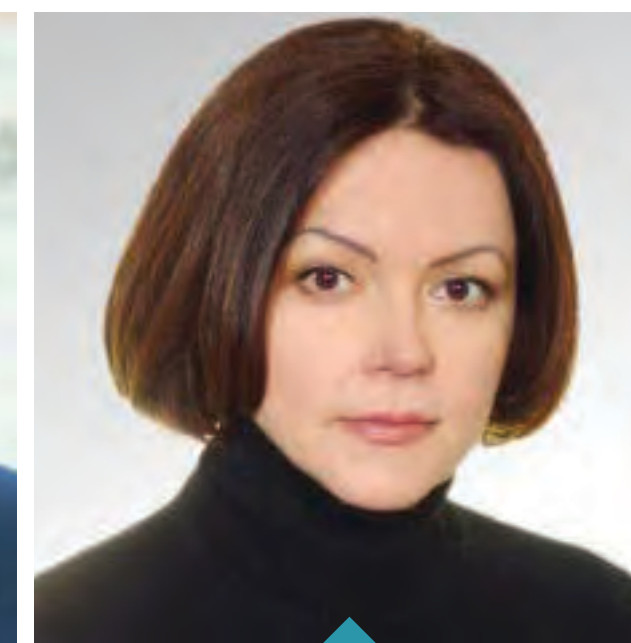
Сергей Капков



Елена Зеленцова



Василиос Фтенакис



Инна Каракчиева



Гульназ Кадырова



Павел Лукша



Анастасия Бутрым



Ольга Ломбас



Наталья Чеботарь



Максим Костенко



John Collick



ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА



- 1 | Уникальная повестка
- 2 | Региональные практики
- 3 | Синхронизация с глобальными трендами
- 4 | Диалог бизнеса и власти
- 5 | Интеллектуальный след событий
- 6 | Подготовка резолюций по итогам событий
- 7 | Новые интерактивные форматы
- 8 | Продюсирование уникальных событий под бизнес-задачи партнера

Панельные дискуссии



Мастер-классы



Дебаты



Проектные сессии



Баттлы

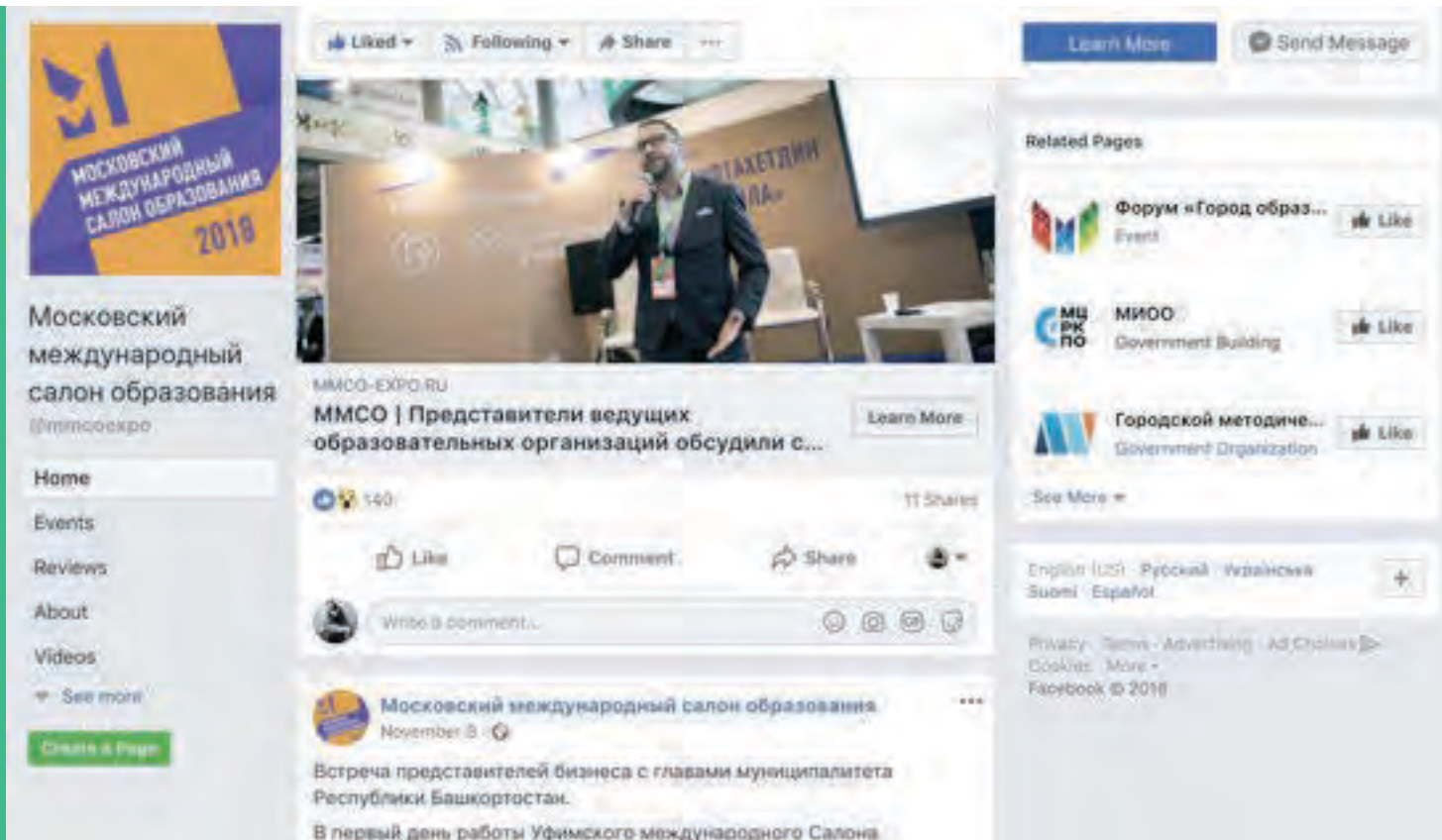


ИНФОРМАЦИОННЫЙ ОХВАТ



45 тыс.
ПОДПИСЧИКОВ

ДАЙДЖЕСТ



10 тыс.
ПОДПИСЧИКОВ

СОЦ. СЕТИ



5 тыс.
ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

МОБИЛЬНОЕ
ПРИЛОЖЕНИЕ



640 тыс.
ПОСЕЩЕНИЙ САЙТА

САЙТ

ВНЕШНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ РУСУРСЫ



20 268 566
ЧЕЛОВЕК

СУММАРНЫЙ ОХВАТ
ПАРТНЁРСКИХ СМИ



312

Материалов
федеральных СМИ

54

Издания

@mail.ru для ОБРАЗОВАНИЯ

Социальный
навигатор

РОССИЯ
СЕГОДНЯ

РОССИЯ 24

РАДИО
ХО
МОСКВЫ

ТВОЯ
МОСКВА
TVM.M24.RU

THEORY&PRACTICE

Мел

ММСО ДЛЯ БИЗНЕСА



ПОЛУЧИТЬ ЗАКАЗЫ ОТ ГОСУДАРСТВА

В рамках Салона пройдет презентация ведущих образовательных технологий для представителей Министерства образования, а также для лиц, ответственных за закупки в образовательных организациях. После презентации продукта у Вас будет возможность пообщаться с аудиторией и договориться о совместных проектах в рамках фуршета. Становясь экспонентом Салона, Ваша компания попадает в индивидуальные маршруты посещения, которые будут предложены делегациям от органов управления образованием.

НАЙТИ ЗАКАЗЧИКОВ И БИЗНЕС-ПАРТНЕРОВ

Вы сможете найти новых поставщиков, дистрибьюторов, потенциальных клиентов и инвесторов. Используйте возможность напрямую представить свою продукцию руководителям коммерческих компаний.

НАЙТИ НОВЫХ КЛИЕНТОВ

Салон посетят более **7 000** родителей, чтобы выбрать для своих детей различные образовательные продукты: языковые курсы, лагеря, кружки и секции, развивающие игры и игрушки. Используйте возможность взаимодействия с целевой аудиторией «вживую».

ПОЛУЧИТЬ КВАЛИФИЦИРОВАННУЮ ОБРАТНУЮ СВЯЗЬ

Возможность показать свою продукцию профессиональному сообществу педагогов и методистов, получить квалифицированную обратную связь и найти потенциальных партнеров.

ММСО ДЛЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ



ПРИВЛЕЧЬ АБИТУРИЕНТОВ

ММСО посетят 15 000 потенциальных абитуриентов с родителями. Они пройдут тест по профориентации, по итогам которого им будет предложен маршрут из релевантных стендов. У Вас есть возможность попасть в этот маршрут и получить целевых абитуриентов. Используйте ММСО для продвижения бренда вуза.

НАЙТИ ПАРТНЕРОВ

На мероприятиях Салона традиционно большое количество университетов. Это возможность найти партнеров для совместных проектов и образовательных программ.



ПРОСТРАНСТВО СОБЫТИЯ

Москва ВДНХ 75 павильон

Многофункциональная площадка
с современными инженерными
решениями и техническим
оборудованием



- | | |
|--|---|
| Зал "А"
HALL "A" | Зал "В"
HALL "B" |
| AA Дошкольное образование
PRESCHOOL EDUCATION | BA Среднее профессиональное образование
VOCATIONAL SECONDARY EDUCATION |
| AB Государственная политика
STATE POLICY | BB Высшее образование
HIGHER EDUCATION |
| AC Дополнительное образование
SUPPLEMENTARY EDUCATION | BC Зона лагерей |
| AD Инклюзивное образование
SPECIAL EDUCATION NEEDS | Зона питания
FOOD COURT |
| AE Общее образование
SECONDARY EDUCATION | Лаунж для посетителей
LOUNGE AREA |
| Зона питания
FOOD COURT | Профориентация
CAREER GUIDANCE |
| Лаунж для посетителей
LOUNGE AREA | Зал "С"
HALL "C" |
| Стенд индивидуальной
застройки | Зона регистрации
REGISTRATION ZONE |
| | Зона информации/дирекция |



3D тур по
MMCO-2019

ОРГКОМИТЕТ ММСО-2020



ОРГАНИЗАТОРЫ ММСО

МИНИСТЕРСТВА. ВЕДОМСТВА И ОРГАНИЗАЦИИ, ВХОДЯЩИЕ В ОРГКОМИТЕТ ММСО



МИНИСТЕРСТВО
НАУКИ И ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



МИНИСТЕРСТВО
ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



МИНИСТЕРСТВО
ВНУТРЕННИХ ДЕЛ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



МИНИСТЕРСТВО
ЗДРАВООХРАНЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



МИНИСТЕРСТВО
ИНОСТРАННЫХ ДЕЛ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



МИНИСТЕРСТВО
КУЛЬТУРЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



МИНИСТЕРСТВО ОБОРОНЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



МИНИСТЕРСТВО
ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ТОРГОВЛИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



МИНИСТЕРСТВО СВЯЗИ
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



МИНИСТЕРСТВО
СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



МИНИСТЕРСТВО СПОРТА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



МИНИСТЕРСТВО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ДЕЛАМ
СОДРУЖЕСТВА НЕЗАВИСИМЫХ ГОСУДАРСТВ,
СООТЕЧЕСТВЕННИКОВ, ПРОЖИВАЮЩИХ
ЗА РУБЕЖОМ, И ПО МЕЖДУНАРОДНОМУ
ГУМАНИТАРНОМУ СОТРУДНИЧЕСТВУ



ПРАВИТЕЛЬСТВО
МОСКВЫ



ПРАВИТЕЛЬСТВО
МОСКОВСКОЙ
ОБЛАСТИ



АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ

АНО «АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ
ПО ПРОДВИЖЕНИЮ НОВЫХ ПРОЕКТОВ»



КОМИССИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ПО ДЕЛАМ ЮНЕСКО



МЕЖДУНАРОДНАЯ
АССОЦИАЦИЯ
КОРПОРАТИВНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ (МАКО)



МЕЖДУНАРОДНЫЙ
БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ
ОБЩЕСТВЕННЫЙ ФОНД
«ДИАЛОГ КУЛЬТУР — ЕДИНЫЙ МИР»



ОАО «ВДНХ»



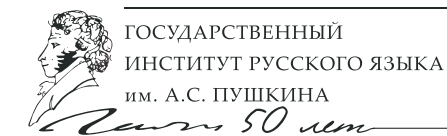
СЛУЖБА ПО ЗАЩИТЕ ПРАВ
ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ФИНАНСОВЫХ
УСЛУГ И МИНОРИТАРНЫХ
АКЦИОНЕРОВ БАНКА РОССИИ



СОЮЗ «АГЕНТСТВО РАЗВИТИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ
СООБЩЕСТВ И РАБОЧИХ КАДРОВ
«ВОРЛДСКИЛЛС РОССИЯ»



ТОРГОВО-
ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



ФГБОУ ВО «ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ИНСТИТУТ РУССКОГО ЯЗЫКА
ИМ. А.С. ПУШКИНА»



ФГБУК «ВСЕРОССИЙСКИЙ ЦЕНТР
ХУДОЖЕСТВЕННОГО ТВОРЧЕСТВА»

КАРТА КОММУНИКАЦИОННЫХ СЦЕНАРИЕВ



ММСО ПРЕДЛАГАЕТ КАРТУ КОММУНИКАЦИОННЫХ СЦЕНАРИЕВ
ДЛЯ РЕШЕНИЯ КОМПЛЕКСНЫХ ЗАДАЧ,
СТОЯЩИХ ПЕРЕД КОМПАНИЯМИ,
И ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ МАКСИМАЛЬНОГО ЭФФЕКТА
ОТ УЧАСТИЯ В ВЫСТАВКЕ

ЗАДАЧИ КОМПАНИИ

ПОЛУЧЕНИЕ
ЗАКАЗОВ
И ПОИСК
ПАРТНЕРОВ

АПРОБАЦИЯ
СВОЕЙ
ПРОДУКЦИИ

ПОВЫШЕНИЕ
УЗНАВАЕМОСТИ
БРЕНДА

ВЫХОД
НА НОВЫЕ
РЫНКИ

ИЗУЧЕНИЕ
НОВЫХ
ТРЕНДОВ

ГОТОВЫЕ СЦЕНАРИИ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ

ДОСТУП
К ПЛАТФОРМЕ ММСО
«ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ»
С ВОЗМОЖНОСТЬЮ
НАЗНАЧЕНИЯ ВСТРЕЧ

ПОДБОР
И ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ
ВЫСТАВОЧНОГО
ПРОСТРАНСТВА

ПРОВЕДЕНИЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
МАСТЕР-КЛАССОВ
ДЛЯ ЦА В ДЕЛОВОЙ
ПРОГРАММЕ

УЧАСТИЕ
В ДЕЛОВОЙ
ПРОГРАММЕ
В КАЧЕСТВЕ
ЭКСПЕРТА
ИНДУСТРИИ

ВКЛЮЧЕНИЕ
В МАРШРУТЫ
РЕГИОНАЛЬНЫХ
И ИНОСТРАННЫХ
ДЕЛЕГАЦИЙ

УЧАСТИЕ
В ЗАКРЫТЫХ
МЕРОПРИЯТИЯХ
ДЛЯ
ЗАКУПЩИКОВ

ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ
РЕКОМЕНДАЦИИ
ДЛЯ СОТРУДНИКОВ
КОМПАНИИ
ПО ПОСЕЩЕНИЮ
ТРЕКОВ
ДЕЛОВОЙ
ПРОГРАММЫ

НОВЫЕ СЦЕНАРИИ УЧАСТИЯ



ПРОДЮСИРОВАНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ ПАРТНЕРА

Команда салона совместно с партнером проведет анализ задач и более компании, предложит темы и подходящий формат мероприятия для их решения, пригласит спикеров и модератора, поможет в продвижении мероприятия среди аудитории ММСО.

АПРОБАЦИЯ НОВОГО ПРОДУКТА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ

Уникальный шанс представить новинку образовательному сообществу. Салон предлагает партнерам возможность провести апробацию нового продукта в одном из образовательных учреждений (школа/колледж) сроком от одного месяца до года с презентацией результатов данной апробации преподавателями учреждения на специальном мероприятии в рамках ММСО и открытым уроком в зоне мастер классов.

СПЕЦПРОЕКТ ШКОЛА/ДЕТСКИЙ САД

Возможность представить Ваше оборудование в группе детского сада/школьном классе в рамках кластера ММСО. В рамках деловой программы спецпроекта будут проведены мастер-классы и открытые уроки в том числе с использованием оборудования партнеров. Спецпроекты будут включены в маршруты посещения руководителей образовательных учреждений.

ONLINE WELCOME PACK ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

Доступ к каждому зарегистрированному посетителю вставки за счет интеграции эксклюзивных предложений партнеров (Промо-акции и PR активности, разработанные специально для Салона) в письмо с электронным билетом на выставку.

ЗОНА МАСТЕР-КЛАССОВ/ КОММЕРЧЕСКИХ ПРЕЗЕНТАЦИЙ

Возможность для Вашей компании провести мастер-класс/презентацию по использованию Вашей продукции в специально разработанном многофункциональном пространстве. Эффективность мероприятия будет обеспечена отдельной предварительной регистрацией, совместным продвижением в соцсетях и портретом посетителей мероприятий.

MARKETPLACE

Новая B2C зона, специально созданная под торговые активности, с доступом к 47 тысячам потенциальных покупателей, заинтересованных в продуктах и услугах в сфере образования.



СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ СТЕНД

СТОИМОСТЬ АРЕНДЫ НЕЗАСТРОЕННОЙ ПЛОЩАДИ

КОММЕРЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ

14 520 ₽ м²

СУБЪЕКТЫ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, ОРГКОМИТЕТ

13 200 ₽ м²

ВУЗЫ, КОЛЛЕДЖИ, НКО

11 800 ₽ м²

ШКОЛЫ, ДЕТСКИЕ САДЫ

10 120 ₽ м²

РЕГИСТРАЦИОННЫЙ ВЗНОС

10 000 ₽

(Оплачивается за 1 компанию. Включает размещение информации о компании на сайте ММСО, в электронном каталоге ММСО, в печатном каталоге ММСО (не более 700 символов), в мобильном приложении ММСО, 1 бейдж на каждые 2 кв.м. купленной площади).

Подключение и стоимость электричества и собственного интернет-канала оплачивается отдельно. Минимальный размер выставочной площади: 6м²

НАЦЕНКИ

ЗА ОБЗОРНОСТЬ

ЛИНЕЙНОЕ

(ОТКРЫТА ОДНА СТОРОНА)

0%

УГЛОВОЕ

(ОТКРЫТЫ ДВЕ СТОРОНЫ)

10%

ПОЛУОСТРОВ

(ОТКРЫТЫ ТРИ СТОРОНЫ)

15%

ОСТРОВ

(ОТКРЫТЫ ЧЕТЫРЕ СТОРОНЫ, MIN 30 м²)

20%



СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ

СТАНДАРТНЫЙ СТЕНД

СТОИМОСТЬ АРЕНДЫ НЕЗАСТРОЕННОЙ ПЛОЩАДИ

КОММЕРЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ

14 520 ₽ м²

СУБЪЕКТЫ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, ОРГКОМИТЕТ

13 200 ₽ м²

ВУЗЫ, КОЛЛЕДЖИ, НКО

11 800 ₽ м²

ШКОЛЫ, ДЕТСКИЕ САДЫ

10 120 ₽ м²

СТОИМОСТЬ ЗАСТРОЙКИ*

6 138 ₽ м²

* Застройка включает: стены Н=2,5 м белого цвета, ковровое покрытие, фризová надпись с названием компании (20 символов), информационная стойка, стол квадратный, стулья, освещение общей площади стенда из расчета 1 спот на 3 кв.м. площади, корзина для мусора, цветные пилоны 1*3 (логотип на пилонах не размещается)

РЕГИСТРАЦИОННЫЙ ВЗНОС

10 000 ₽

(Оплачивается за 1 компанию. Включает размещение информации о компании на сайте ММСО, в электронном каталоге ММСО, в печатном каталоге ММСО (не более 700 символов), в мобильном приложении ММСО, 1 бейдж на каждые 2 кв.м. купленной площади).

Подключение и стоимость электричества и собственного интернет-канала оплачивается отдельно. Минимальный размер выставочной площади: 6м²

НАЦЕНКИ

ЗА ОБЗОРНОСТЬ

ЛИНЕЙНОЕ

(ОТКРЫТА ОДНА СТОРОНА)

0%

УГЛОВОЕ

(ОТКРЫТЫ ДВЕ СТОРОНЫ)

10%

ПОЛУОСТРОВ

(ОТКРЫТЫ ТРИ СТОРОНЫ)

15%

ОСТРОВ

(ОТКРЫТЫ ЧЕТЫРЕ СТОРОНЫ, MIN 30 м²)

20%

КОМПЛЕКТАЦИЯ СТАНДАРТНЫХ СТЕНДОВ



ЗАСТРОЙКА

Ковровое покрытие на полу
(по размеру стенда)

Высота основных стен стенда — 2,5 м
из конструктора OCTANORM

Фризная панель для нанесения
названия компании

Информационная стойка из OCTANORM
h = 1,0 м / 1,0 м × 0,5 м

Стол

Стул переговорный

Корзина для бумаг

Осветительные приборы 100 Вт

6–8 м²

по всей площади
пола



на открытых
сторонах стенда

1 шт.

1 шт.

2 шт.

1 шт.

2 шт.

9–11 м²

по всей площади
пола



на открытых
сторонах стенда

1 шт.

1 шт.

3 шт.

1 шт.

3 шт.

11–14 м²

по всей площади
пола



на открытых
сторонах стенда

1 шт.

1 шт.

4 шт.

1 шт.

4 шт.

15–17 м²

по всей площади
пола



на открытых
сторонах стенда

1 шт.

1 шт.

5 шт.

1 шт.

5 шт.

20 м²

по всей площади
пола



на открытых
сторонах стенда

2 шт.

2 шт.

6 шт.

2 шт.

6 шт.

РЕАЛИЗАЦИЯ КОММУНИКАЦИОННЫХ СЦЕНАРИЕВ



СТЕНД	СТАНДАРТ 6–16 м²	СТАНДАРТ+ 16–21 м²	ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ от 35 м²
БАЗОВЫЕ ОПЦИИ	• ДОСТУП К ПЛАТФОРМЕ «ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ»: МАТЧМАКИНГ, РАЗМЕЩЕНИЕ ЛИЧНОЙ СТРАНИЦЫ НА САЙТЕ ММСО, ВКЛЮЧЕНИЕ В КАЧЕСТВЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПОСЕЩЕНИЮ ДЛЯ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ В ЛИЧНОМ КАБИНЕТЕ ПОСЕТИТЕЛЯ, РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ СОТРУДНИКОВ ПО ТРЕКАМ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ • ДОСТУП В BUSINESS LOUNGE • ПУБЛИКАЦИЯ В ПЕЧАТНОМ КАТАЛОГЕ ВЫСТАВКИ		
РАСШИРЕННЫЕ ОПЦИИ	—	• ВКЛЮЧЕНИЕ В МАРШРУТ ПОСЕЩЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ И ИНОСТРАННЫХ ДЕЛЕГАЦИЙ	• ВКЛЮЧЕНИЕ В МАРШРУТ ПОСЕЩЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ И ИНОСТРАННЫХ ДЕЛЕГАЦИЙ • ВКЛЮЧЕНИЕ В МАРШРУТ ПОСЕЩЕНИЯ VIP-ГОСТЕЙ • ПРОДВИЖЕНИЕ ЧЕРЕЗ КАНАЛЫ КОММУНИКАЦИИ САЛОНА • ИНТЕГРАЦИЯ В ДЕЛОВУЮ ПРОГРАММУ
ДОП. ОПЦИИ	• ПОДСЧЕТ ТРАФИКА НА СТЕНДЕ • УЧАСТИЕ В ЗАКРЫТЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ ДЛЯ ЗАКУПЩИКОВ • ПРОВЕДЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ МАСТЕР-КЛАССОВ ДЛЯ ЦА В ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЕ • ИНТЕГРАЦИЯ В ММСО ДАЙДЖЕСТ • ИНТЕГРАЦИЯ ВИЗУАЛЬНЫХ РЕШЕНИЙ ПАРТНЕРОВ В ЗАЛЫ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ		

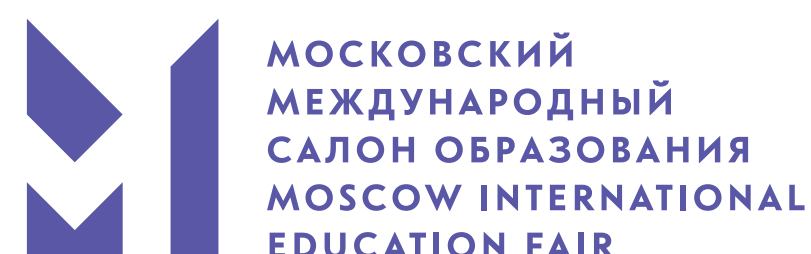
22–25
АПРЕЛЯ 2020

**МОСКОВСКИЙ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
САЛОН ОБРАЗОВАНИЯ**
МОСКВА, ВДНХ 75 ПАВИЛЬОН

**ПО ВОПРОСАМ УЧАСТИЯ
ОБРАЩАЙТЕСЬ В ОТДЕЛ РАЗВИТИЯ ММСО**

ЗАЙЦЕВ КИРИЛЛ
СПЕЦИАЛИСТ ОТДЕЛА РАЗВИТИЯ ММСО
kirill.zaytsev@mmco-expo.ru
+7 966 035-34-14

АЛЕКСЕЙ ПАРФЕНЕНОК
СПЕЦИАЛИСТ ОТДЕЛА РАЗВИТИЯ ММСО
alexeiparfenenok@mmco-expo.ru
+7 965 371-05-47



www.mmco-expo.ru